|  |
| --- |
| Приказ от 14.05.2018 № 542/ОД |
| О результатах пятого конкурса проектов  |

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

**Поиск и привлечение абитуриентов с высоким потенциалом через социальную сеть**

Томск – 2018

**Краткое резюме Проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Проекта | Поиск и привлечение абитуриентов с высоким потенциалом через социальную сеть |
| Ключевые структурные подразделения, задействованные в реализации Проекта | Институт человека цифровой эпохи |
| Основание для реализации проекта (СИ «Дорожной карты») | СИ 3 |
| Бюджет Проекта  | 300 000 (Триста тысяч) рублей  |
| Плановые сроки реализации Проекта | 01.06.2018 – 30.12.2018 (семь месяцев) |
| Цель Проекта  | Разработка и апробация методики выявления абитуриентов с высоким потенциалом, их вовлечения в приёмную кампанию университета, мотивирования и убеждения поступления в ТГУ. |
| Задачи Проекта  | 1. Выявление на территории СФО абитуриентов с признаками одаренности и высокой мотивации к обучению,
2. Отбор среди выявленных абитуриентов в бакалавриат наиболее перспективных,
3. Выстраивание индивидуальной коммуникации с каждым из выбранных абитуриентов,
4. Разработка стратегии информационного сопровождения рекрутинговой кампании ТГУ в социальной сети, ориентированной на абитуриентов с высоким потенциалом,
5. Отслеживание результатов привлечения и поступления абитуриентов с высоким потенциалом, привлеченных через социальную сеть.
 |

Основные принципы и ответственность по управлению Проектами в рамках выполнения Программы повышения конкурентоспособности Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» изложены в Положении об организации управления проектами в ТГУ.

1. **Основные этапы и результаты Проекта**

|  |
| --- |
| **План реализации Проекта и основные результаты** |
| Мероприятия  | Дата начала | Дата завершения | Основные результаты |
| Выгрузка и анализ данных об абитуриентах, составление рейтингов абитуриентов по целевым критериям отбора. Проведение маркетингового исследования по факторам выбора вуза абитуриентами, составление стратегии коммуникации с ними в социальной сети, разработка контент-плана специализированных сообществ. | 01.06.2018 | 30.06.2018 | Составлен список перспективных абитуриентов (20 000 человек) по следующим критериям: гуманитарии, точные науки, естественные науки, с признаками одарённости.Подготовлены инструменты для персональной коммуникации (технические аккаунты, пригласительные тексты). Составлен контент-план для 4-х спец.проектов в виде соообществ «Вконтакте». |
| Запуск сообществ, наполнение контентом, привлечение первых подписчиков. Персональные коммуникации с выявленными перспективными абитуриентами, приглашение к поступлению в ТГУ, индивидуальные рекомендации. Анализ обратной связи от абитуриентов. | 01.06.2018 | 31.07.2018 | Публикация более 200 информационных материалов в 4-х сообществах для привлечения внимания целевой аудитории и убеждения поступить в ТГУ.Установление прямой коммуникации через личные сообщения «Вконтакте» с 20 000 абитуриентов СФО с высоким потенциалом. |
| Анализ результатов приглашения абитуриентов через «Вконтакте» | 01.08.2018 | 30.10.2018 | Проведена мини-конференция по итогам реализации проекта.Подготовлен отчет.  |
| Проведение работ по встраиванию результатов проекта в базовые процессы университета | 01.11.2018 | 30.12.2018 | Методики и инструменты рекрутинга подтвердившие свою эффективность подготовлены для передачи заинтересованным подразделениям. |
| Подготовка отчета | 20.12.2018 | 30.12.2018 | Подготовлен отчет |

1. **Оценка эффективности реализации Проекта**

|  |
| --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое значение КПЭ |
| 1 | Анализ пользовательских данных из профиля Вконтакте потенциальных абитуриентов СФО | профили | 100 000 |
| 2 | Составление рейтингов абитуриентов по целевым критериям отбора: мотивация к изучению предметов определенного направления (гуманитарные, точные и естественные науки), одарённость. | рейтинги | 4  |
| 3 | Разработка и поддержка в период приёмной кампании специализированных тематических сообществ «Вконтакте» для рекрутинга выявленных перспективных абитуриентов. | сообщества | 4 |
| 4 | Выстраивание персональных коммуникаций с перспективными абитуриентами. | чел. | 20 000  |
| 5 | Поступление в ТГУ абитуриентов, выявленных через социальную сеть. | чел. | 100  |

1. **Состав участников проекта и функционал**

|  |
| --- |
| **Сотрудники ТГУ – участники проекта** |
| **Ф.И.О.**  |  **Должность**  | **Выполняемая работа**  |
| Фещенко Артем Викторович | Старший преподаватель ФсФ ТГУ  | Менеджер проекта: координация планирования, реализации и корректировки всех этапов проекта,аналитика, разработка прогностической модели по целевым признакам, копирайтинг, организация персональных коммуникаций, встраивание результатов проекта в базовые процессы университета, подготовка и проведение отчетных мероприятий. |
| Гойко Вячеслав Леонидович | Инженер Межрегионального супервычислительного центра  | Выгрузка и подготовка данных для анализа. Статистическая обработка. |
| Палкин Роман Владимирович | Лаборант лаборатории наук о больших данных и проблемах общества | Техническое сопровождение персональных коммуникаций с абитуриентами в социальной сети. |
| Самигулин Тимур Русланович | Лаборант лаборатории наук о больших данных и проблемах общества | Поиск потенциальных абитуриентов ТГУ среди пользователей «Вконтакте» СФО. Выгрузка данных. |
| Мацута Валерия Владимировна | Доцент Факультета психологии | Проверка прогностической модели. Разработка контент-стратегии для привлечения одаренных абитуриентов через социальную сеть. |
| **Привлечённые специалисты** |
| **Ф.И.О.**  | **Место работы, должность**  | **Выполняемая работа**  |
| Шаронова Анастасия Александровна  | Магистрант САЕ «Институт человека цифровой эпохи» ТГУ | Разработка специального проекта-сообщества «Вконтакте» для удержания внимания и формирования интереса к ТГУ со стороны одарённых абитуриентов. Разработка коммуникационной стратегии. Организация приглашений и анализ обратной связи. |
| Лохова Анастасия Алексеевна  | Студент Факультета психологии | Разработка специального проекта-сообщества «Вконтакте» для удержания внимания и формирования интереса к ТГУ со стороны абитуриентов-гуманитариев и естественников. Разработка коммуникационной стратегии. Подготовка технических аккаунтов для рассылки приглашений (30 шт.). Организация приглашений и анализ обратной связи. |

1. **Бюджет проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Планируемые затраты по проекту:*** | 300 000 |
| ***Оплата труда команды проекта:***  | 300 000 |
| Сотрудники ТГУ | 190 850 |
| Отпускные сотрудникам ТГУ | 15 150 |
| Привлеченные исполнители | 25 000 |
| Страховые взносы | 69 000 |
| ***Прочие расходы:*** |  |
| **Командировки** |  |
| суточные |  |
| проезд |  |
| проживание |  |
| ГСМ (для выезда в районы области) |  |
| **Расходные материалы** |  |
|  |  |
| **Оборудование** |  |
|  |  |
| **Услуги сторонних организаций** |  |
|  |  |
| **Источник финансирования** |  |
| **Стратегическая инициатива** |  |
| **Мероприятие Постановления Правительства РФ № 211** |  |

1. **Отчетность о Проекте**

Отчетность о достижении запланированных результатов Проекта выполняется по завершении периода реализации. Отчет предоставляется в Офис стратегического управления.

**Лист согласования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность** | **Ф.И.О.** | **Подпись** | **Дата** |
| 1 | Проректор по программам развития | Д.В. Сухушин |  |  |
| 2 | Директор ОСУ | Н.А. Сазонтова |  |  |
| 3 | Начальник ПФУ | О.Г. Васильева |  |  |
| 4 | Менеджер проекта «Создание инициативной среды, поддерживающей процесс управления изменениями»  | Е.А. Суханова |  |  |
| 5 | Менеджер инициативного проекта | А.В. Фещенко |  |  |