|  |
| --- |
| Приказ от 20.07.2017 № 580/ОД |
| О результатах четвертого конкурса проектов  |

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

**Создание серии видеосюжетов о музеях ТГУ для позиционирования университета во внешней среде**

Томск – 2017

**Лист регистрации изменений**

|  |
| --- |
| **Дополнения и изменения** |
| № п/п | Какой пункт изменен | Новая редакция | Дата изменения | Подпись |
| 1 | Бюджет проекта | Сотрудники ТГУ 230 410 рублейПривлеченные исполнители 0Страховые взносы 69 590Оборудование 0 | 01.12.17 |  |

**Краткое резюме Проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Проекта | Создание серии видеосюжетов о музеях ТГУ для позиционирования университета во внешней среде |
| Ключевые структурные подразделения, задействованные в реализации Проекта | Экскурсионно-просветительский центр музеев ТГУМультимедийный центр ТГУМузеи ТГУ |
| Основание для реализации проекта (СИ «Дорожной карты») | СИ 3СИ 6 |
| Бюджет Проекта  | 300 000 (Триста тысяч) рублей  |
| Плановые сроки реализации Проекта | 15.09.2017 – 15.03.2019 (один год шесть месяцев) |
| Цель Проекта  | Позиционирование музеев ТГУ в виртуальном пространстве как подразделений университета, обладающих значительным научно-образовательным и просветительским потенциалом |
| Задачи Проекта  | 1. Создание серии презентационных видеороликов о музеях ТГУ, дающих широкому сообществу пользователей сети Интернет представление об истории их создания, людях, внесших значительный вклад в их развитие, и уникальных коллекциях
2. Размещение видеороликов на сайте ЭПЦ музеев ТГУ, сайтах музеев и факультетов, официальном канале ТГУ на Youtube, в социальных сетях и др.
3. Формирование представления о деятельности музеев ТГУ в современных условиях и возможностях использования их потенциала
4. Привлечение интереса потенциальных абитуриентов к университету и направлениям его научной и образовательной деятельности
 |

Основные принципы и ответственность по управлению Проектами в рамках выполнения Программы повышения конкурентоспособности Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет изложены" в "Положении об организации управления проектами в ТГУ".

1. **Основные этапы и результаты Проекта**

|  |
| --- |
| **План реализации Проекта и основные результаты** |
| Мероприятия  | Дата начала | Дата завершения | Основные результаты |
| Продвижение ранее снятых видеороликов (о Гербарии, Минералогическом и Зоологическом музеях): * размещение видеосюжетов в Интернете и социальных сетях, подготовка текстов, анонсирующих видеоролики, для сайта ЭПЦ музеев и страниц в социальных сетях, демонстрация видеосюжетов в учебных корпусах ТГУ;
* проведение Конкурса по инициированию просмотров видеороликов студентами ТГУ, подведение итогов Конкурса и награждение студенческого оргкомитета Конкурса
 | 15.09.17 | 15.10.17 | Достигнуто 100 000 просмотров видеороликов  |
| Подготовка отчета о просмотрах видеосюжетов | 15.10.17 | 20.10.17 | Подготовлен отчет о просмотрах видеосюжетов |
| Разработка технического задания (ТЗ) для съемок видеоролика о Музее книги:разработка концепции съемок, поиск информации о наиболее интересных экспонатах; подбор материала, обсуждение ТЗ с сотрудниками ММЦ ТГУ, сотрудниками Отдела рукописей и книжных памятников, написание сценария. Составление графика съемок | 20.10.17 | 25.10.17 | Создано ТЗ для видеосъемки ролика о Музее книги, составление графика съемок  |
| Проведение съемок видеосюжета о Музее книги:• монтаж видеоролика • обсуждение подготовленного видеоматериала• доработка и внесение правок в подготовленный видеоматериал | 25.10.17 | 25.11.17 | Снят видеоролик о Музее книги |
| Продвижение снятого видеоролика о Музее книги: размещение видеосюжетов в Интернете и социальных сетях, подготовка текстов, анонсирующих видеоролика, для сайта ЭПЦ музеев и страниц в социальных сетях, демонстрация видеосюжетов в учебных корпусах ТГУ | 25.11.17 | 25.12.17 | Достигнуто 100 000 просмотров видеоролика |
| Подготовка отчета о просмотрах видеоролика | 25.12.17 | 30.12.17 | Подготовлен отчет о просмотрах видеоролика |
| Разработка технического задания (ТЗ) для съемок видеоролика о Музее археологии и этнографии Сибири: разработка концепции съемок, поиск информации о наиболее интересных экспонатах; подбор материала, обсуждение ТЗ с сотрудниками ММЦ ТГУ, сотрудниками музея, написание сценария. Составление графика съемок | 12.01.18 | 17.01.18 | Создано ТЗ для видеосъемки ролика о Музее археологии и этнографии Сибири, составление графика съемок  |
| Проведение съемок видеосюжета о Музее археологии и этнографии Сибири:• монтаж видеоролика • обсуждение подготовленного видеоматериала• доработка и внесение правок в подготовленный видеоматериал | 18.01.18 | 18.02.18 | Снят видеоролик о Музее археологии и этнографии Сибири |
| Продвижение снятого видеоролика о Музее археологии и этнографии Сибири: размещение видеосюжета в Интернете и социальных сетях, подготовка текстов, анонсирующих видеоролик, для сайта ЭПЦ музеев и страниц в социальных сетях, демонстрация видеосюжета в учебных корпусах ТГУ | 18.02.18 | 18.03.18 | Достигнуто 100 000 просмотров видеоролика |
| Подготовка отчета о просмотрах видеоролика | 18.03.18 | 22.03.18 | Подготовлен отчет о просмотрах видеоролика |
| Разработка технического задания (ТЗ) для съемок видеоролика о Музее истории ТГУ: разработка концепции съемок, поиск информации о наиболее интересных экспонатах; подбор материала, обсуждение ТЗ с сотрудниками ММЦ ТГУ, сотрудниками музея, написание сценария. Составление графика съемок | 25.03.18 | 30.03.18 | Создано ТЗ для видеосъемки ролика о Музее истории ТГУ, составление графика съемок  |
| Проведение съемок видеосюжета о Музее истории ТГУ:• монтаж видеоролика • обсуждение подготовленного видеоматериала• доработка и внесение правок в подготовленный видеоматериал | 01.04.18 | 01.05.18 | Снят видеоролик о Музее истории ТГУ |
| Продвижение снятого видеоролика о Музее истории ТГУ: размещение видеосюжетов в Интернете и социальных сетях, подготовка текстов, анонсирующих видеоролик, для сайта ЭПЦ музеев и страниц в социальных сетях, демонстрация видеосюжета в учебных корпусах ТГУ | 04.05.18 | 04.06.18 | Достигнуто 100 000 просмотров видеороликов |
| Подготовка отчета о просмотрах видеоролика | 04.06.18 | 10.06.18 | Подготовлен отчет о просмотрах видеоролика |
| Разработка технического задания (ТЗ) для съемок видеоролика о Музее истории физики: разработка концепции съемок, поиск информации о наиболее интересных экспонатах; подбор материала, обсуждение ТЗ с сотрудниками ММЦ ТГУ, сотрудниками музея, написание сценария. Составление графика съемок | 10.06.18 | 15.06.18 | Создано ТЗ для видеосъемки ролика о Музее истории физики, составление графика съемок  |
| Проведение съемок видеосюжета о Музее истории физики:• монтаж видеоролика • обсуждение подготовленного видеоматериала• доработка и внесение правок в подготовленный видеоматериал | 15.06.18 | 15.07.18 | Снят видеоролик о Музее истории физики |
| Продвижение снятого видеоролика о Музее истории физики: размещение видеосюжета в Интернете и социальных сетях, подготовка текстов, анонсирующих видеоролик, для сайта ЭПЦ музеев и страниц в социальных сетях, демонстрация видеосюжета в учебных корпусах ТГУ | 15.07.18 | 15.10.18 | Достигнуто 100 000 просмотров видеороликов |
| Подготовка отчета о просмотрах видеосюжетов | 15.10.18 | 20.10.18 | Подготовлен отчет о просмотрах видеосюжетов |
| Разработка технического задания (ТЗ) для съемок видеоролика о Палеонтологическом музее: разработка концепции съемок, поиск информации о наиболее интересных экспонатах; подбор материала, обсуждение ТЗ с сотрудниками ММЦ ТГУ, сотрудниками музея, написание сценария. Составление графика съемок | 21.10.18 | 30.10.18 | Создано ТЗ для видеосъемки ролика о Палеонтологическом музее, составление графика съемок  |
| Проведение съемок видеосюжета о Палеонтологическом музее:• монтаж видеоролика • обсуждение подготовленного видеоматериала• доработка и внесение правок в подготовленный видеоматериал | 30.11.18 | 30.12.18 | Снят видеоролик о Палеонтологическом музее |
| Продвижение снятого видеоролика о Палеонтологическом музее: размещение видеосюжета в Интернете и социальных сетях, подготовка текстов, анонсирующих видеоролик, для сайта ЭПЦ музеев и страниц в социальных сетях, демонстрация видеосюжета в учебных корпусах ТГУ | 10.01.19 | 15.02.19 | Достигнуто 100 000 просмотров видеоролика |
| Подготовка отчета о просмотрах видеоролика | 15.02.19 | 20.02.19 | Подготовлен отчет о просмотрах видеоролика |
| Подготовка итогового отчета. | 21.02.19 | 15.03.19 | Подготовлен итоговый отчет по проекту |

1. **Оценка эффективности реализации Проекта**

|  |
| --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое значение КПЭ |
| 1 | Видеосъемка информационно-презентационных видеороликов о пяти музеях университета | Кол-во | 5 видеороликов |
| 2 | Продвижение и демонстрация информационно-презентационных видеороликов о пяти музеях университета | Кол-во | 100 000 просмотров на каждый ролик |

1. **Состав участников проекта и функционал**

|  |
| --- |
| **Сотрудники ТГУ – участники проекта** |
| **Ф.И.О.**  |  **Должность**  | **Выполняемая работа**  |
| Алтухова Светлана Алексеевна | Методист по научно-просветительской деятельности ЭПЦ музеев ТГУ | Менеджер проекта: разработка концепции проекта, координация и аналитика проекта, сбор и изучение литературы о музеях ТГУ, разработка сценариев съемок, анализ отснятого материала, согласование сроков съемок и составление единого графика съемок, координация участников съемок в процессе создания видеороликов размещение видеороликов на сайтах и социальных сетях, подготовка отчетной документации по проекту |
| Кубенина Александра Александровна | Директор ММЦ ТГУ | Организация и координирование рабочего процесса, редактирование проекта на всех этапах производства, контроль за проведением съемок |
|  | Корреспондент ММЦ ТГУ | Проведение интервью, подготовка авторского текста, координация съемочного процесса |
|  | Телеоператор ММЦ ТГУ | Видеосъемка, постановка и режиссура видеосъёмки |
|  | Монтажер ММЦ ТГУ | Обработка видео. Монтаж: цветокоррекция, стабилизация видео; создание подвижной инфографики анимация |
|  | Главный редактор ММЦ ТГУ | Редактирование текста |
|  | Сотрудник ЭПЦ музеев ТГУ | Утверждение и согласование сценариев и видеороликов с руководителями факультетов, институтов, лабораторий |
|  | Дизайнер | Дизайнерское оформление при продвижении отснятого материала |
|  | Корректор | Корректура текстов сценариев для видеороликов |
|  | Специалист в сфере IT технологий | Размещение видеороликов в сети Интернет |

1. **Бюджет проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Планируемые затраты по проекту:*** | 300 000 |
| ***Оплата труда команды проекта:***  | 288 650  |
| Сотрудники ТГУ | 221 700 |
| Привлеченные исполнители |  |
| Страховые взносы | 66 950 |
| ***Прочие расходы:*** |  |
| **Командировки** |  |
| суточные |  |
| проезд |  |
| проживание |  |
| ГСМ (для выезда в районы области) |  |
| **Расходные материалы** |  |
|  |  |
| **Оборудование** | 11 350  |
| **Стедикам GreenBean STAB 400** | 11 350 |
| **Услуги сторонних организаций** |  |
|  |  |
| **Источник финансирования** |  |
| **Стратегическая инициатива** |  |
| **Мероприятие Постановления Правительства РФ № 211** |  |

1. **Отчетность о Проекте**

Отчетность о достижении запланированных результатов Проекта выполняется по завершении периода реализации. Отчет предоставляется в Офис стратегического управления.

**Лист согласования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность** | **Ф.И.О.** | **Подпись** | **Дата** |
| 1 | Проректор по программам развития | Д.В. Сухушин |  |  |
| 2 | Директор ОСУ | Н.А. Сазонтова |  |  |
| 3 | Начальник ПФУ | О.Г. Васильева |  |  |
| 4 | Начальник управления информационной политики | Ю.А. Эмер |  |  |
| 5 | Менеджер проекта «Создание инициативной среды, поддерживающей процесс управления изменениями»  | Е.А. Суханова |  |  |
| 6 | Менеджер инициативного проекта  | С.А. Алтухова |  |  |