



**СОЗДАНИЕ В ТГУ СИСТЕМЫ
ГЕОЛОКАЦИИ И ГЕОКОММУНИКАЦИИ**

**ДЛЯ ВНУТРЕННИХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Команда проекта:
Глухов А.П., Бычкова М.Н., Газоян А.Г., Степанова И.О.

Цель проекта — формирование системы геолокальной ориентации и коммуникаций Университета с помощью геосоциального сервиса *Foursquare*



Задачи:

- виртуальное геоориентирование для иностранных студентов, иностранных гостей, абитуриентов;
- вовлечение студентов за счет виртуальных игровых механик в жизнь кампуса;
- управление репутацией и рейтингование локаций;
- мобильная реклама университетских локаций и мероприятий;
- возможность геокоординации между целевыми аудиториями Университета.

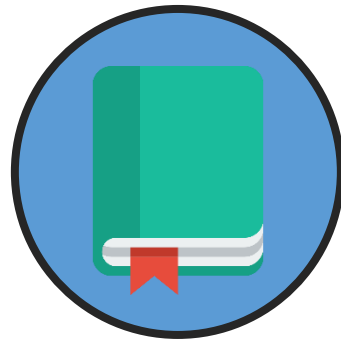


Результаты проекта

загружен
первоначальный контент
представленных
в системе локаций



разработана единая
система менеджмента
авторизованных 29
университетских
локаций



разработаны:

- обучающие электронные [буклеты-инструкции](#),
- [анимационные видеоролики](#),
- [учебный курс](#) в системе «MOODLE»

организован конкурс
«Мобильный кампус»
с ценными подарками



проведены тренинги
с владельцами локаций

Перспективы проекта

дальнейшее обучение и консультирование субъектов (держателей локаций внутри университетского кампуса) по работе в системе *Foursquare*

контроль и поддержка и сопровождение (совместно с *Управлением международных связей*) системы кампусных геокоммуникаций с иностранными студентами

сопровождение рекламной и pr-активности локаций с ключевыми целевыми аудиториями в системе кампусных геокоммуникаций

сбор и мониторинг информации о локациях университета, поступающей от пользователей системы (USG)

ознакомление студентов начальных курсов с работой системы геосоциальных коммуникаций ТГУ с помощью сотрудников Приемной комиссии



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

