

**ОТЧЁТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

01.06.2019 – 15.08.2019

**Создание виртуального тура по новым пространствам ТГУ**

**Менеджер проекта**

Елесин Сергей, программист

**Томск 2019**

**Содержание**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

**Приложения**

* 1. Техническое задание, схема виртуального тура.
  2. Виртуальный тур в Google maps
  3. Виртуальный тур на сайте ТГУ.
  4. Ссылка на подсчет интерактивных элементов.

**Заключение**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

Проект был нацелен на привлечение талантливых студентов в университет и повышение привлекательности ТГУ через создание нового виртуального тура ТГУ, включая новые корпуса и пространства.

**Результаты проекта по задачам**

Наша инициатива заключалась в создании полноценного представленного пространства ТГУ в виртуальном туре. Мы значительно расширили географию виртуального тура, чтобы посетитель увидел максимально много университета.

В виртуальном туре появились пространства:

Общежитие «Парус» (столовая, спортзал, холл, комната, кухня, двор).

Спортивный корпус ТГУ - (спортзал, бассейн, тренажеры).

Главный корпус - (Холл, Галерея в главном, профессорская галерея, ЦК, конференц-зал, университетская роща).

ИЭМ - (конференц-зал, холл, библиотека, аудитории).

Библиотека ТГУ – (зал 24/7, профессорский зал, конференц-зал).

Лаборатории ТГУ (VR/AR, Химические лаборатории, биологическая лаборатория)

Виртуальный тур размещен на сайте ТГУ и в Google maps. Таким образом, каждый, кто захочет посмотреть фотографии университета, попадет на лучшее его представление с помощью виртуального тура.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты проекта по задачам | |
| Задача | Результат выполнения |
| Техническое задание. Создание схематического плана объектов для оцифровки. | Определены места съемки, создан план виртуального тура. |
| Создание сферических панорам. Оцифровка мест интересных для визуализации. | Произведена съемка местности. |
| Обработка фото. Ретушь и корректировка. | Обработаны фотографии и склеены панорамы. |
| Сборка тура. Соединение разрозненных точек. Создание навигации. | Создан виртуальный тур. |
| Загрузка на сайт tsu.ru и в Google maps. Подготовка отчета по проекту. | Интерактивная виртуальная экскурсия подготовлена для загрузки на сайт tsu.ru и передана уполномоченным университета (для последующей загрузки на сайт). Виртуальный тур размещен в Google maps. Подготовлен отчет. |

**В ходе решения задач было обеспечено достижение следующих запланированных КПЭ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** | | | | | |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое значение КПЭ | Фактическое значение КПЭ | Комментарий |
| 1 | Разработка схемы виртуального тура | Кол-во | 1 схема | 1 схема |  |
| 2 | Съемка и обработка панорам | Кол-во | 80 панорам | 82 панорамы |  |
| 3 | Создание интерактивных элементов тура | Кол-во | 30 информационных описаний | 316 информационных описаний | Это переходы с карты и на карту, точки переходов между панорамами, информационные плашки, ссылки на сайты, видео |
| 4 | Просмотры на сайте tsu.ru и Google maps | Кол-во | Более 3000 просмотров | 68692 просмотров | с 23 октября по 12 ноября - 50 просмотров сайт ТГУ  c 10.08.19 в Google maps 68 642 просмотра |

**Приложение 1.1.**

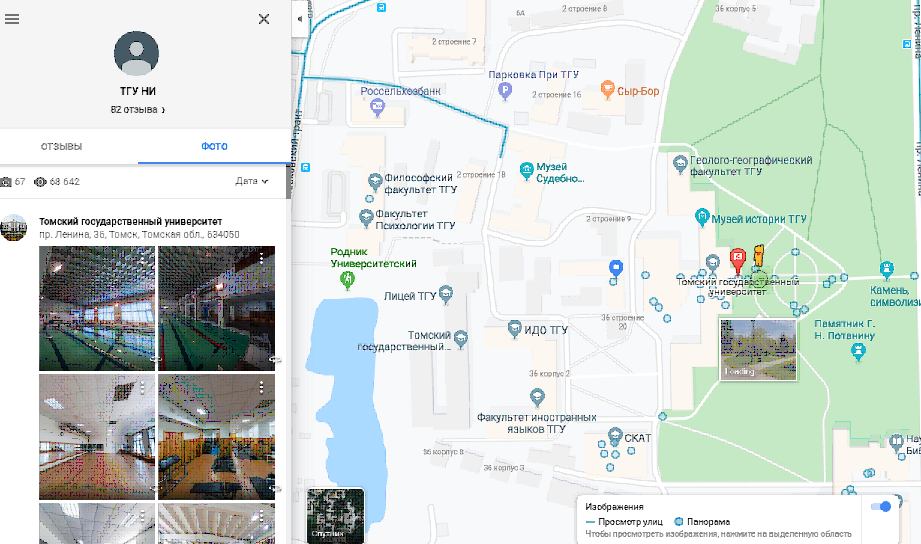
**Техническое задание, схема виртуального тура**

<https://drive.google.com/open?id=1k4liz-NnezakXZl2ohFdX2uo-Y9VM6Qi>

**Приложение 1.2.**

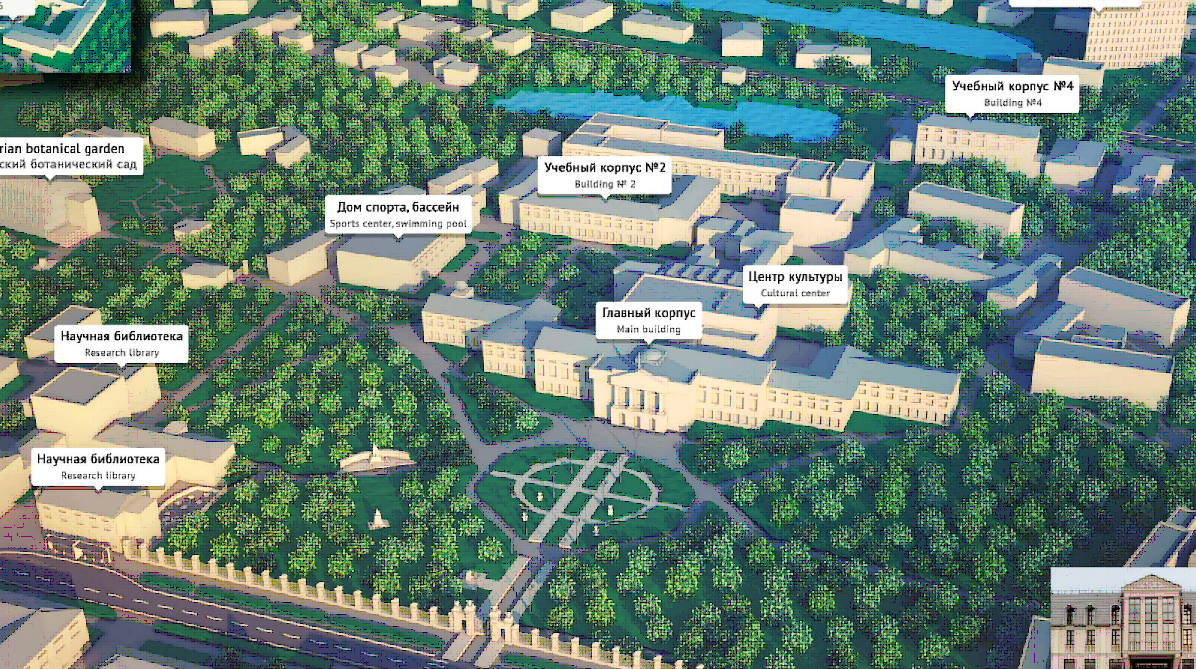
**Виртуальный тур в Google maps**

<https://www.google.com/maps/contrib/116199321541766533649/photos/@56.4694917,84.9478675,17z/data=!4m3!8m2!3m1!1e1?hl=ru-KG>

****

**Приложение 1.3.**

**Виртуальный тур на сайте ТГУ**

<http://abiturient.tsu.ru/tour/>****

**Приложение 1.5.**

**Ссылка на подсчет интерактивных элементов.**

https://drive.google.com/file/d/1C6kbyMaZeJsc21LWXnh0bXEnE-zhHkrt/view?usp=sharing

**Заключение**

Виртуальный тур дал возможность студентам, абитуриентам, и просто пользователям интернета дистанционно изучить пространства ТГУ. Это позволяет использовать данный формат в качестве рекламного средства для привлечения абитуриентов, партнеров, сотрудников.

С помощью современных технологий создания тура мы показали университет и его помещения такими же красивыми, какие они есть и надеемся это облегчит путь абитуриента при выборе университета.

Результаты проекта предоставляют много возможностей для его развития, например, уже к концу года появился запрос о переводе виртуального тура на английский язык. Также пользователям интересно увеличение количества панорам в виртуальном туре.