

**ОТЧЁТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

01.06.2018 – 31.01.2019

Создание единого видео-сервиса «Campus TV» для повышения эффективности информационной политики и привлекательности ТГУ

**Проектный менеджер**

Н.Н. Мерзликина

**Томск 2019**

**Содержание**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

**Заключение**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

Проект был нацелен на Повышение эффективности внутрикампусной информационно-экологической среды информирования, общения и осуществления целого ряда целей по улучшению координации и коммуникации университетских целевых аудиторий.

В рамках разработки и реализации технической части проекта создания видео-сервиса было смонтировано 10 локальных точек. Каждая точка представляет собой автономную станцию видео-аудио трансляции информационно-рекламных роликов в местах массового скопления студентов, сотрудников ТГУ.

**Новизна подхода, представленного в проекте**

Создание единого видео-сервиса проходило с использованием уже имеющихся телевизионных панелей, размещенных в основных локациях университетского кампуса ТГУ. Приобретенные в рамках проекта мини-ПК были запрограммированы на функции локального и полностью автономного медиа-центра. Работа каждой точки трансляции не требует ежедневного обслуживания и вмешательства человека. Загрузка и трансляция происходит автономно из облачного сервиса хранения видео-материалов.

С целью упрощения сбора информации, на базе Управления информационной политики ТГУ, был организован доступ студентам и сотрудникам к облачному хранилищу видео роликов. Видео ролики транслируются после предварительной модерации.

Разработанная в ходе реализации проекта инфраструктура позволяет ее постоянно расширять,модернизировать.

**Результаты проекта по задачам**

В ходе работы над проектом для достижения цели представляемого проекта реализованы следующие задачи:

|  |  |
| --- | --- |
| **Задача** | **Результат выполнения** |
| 1. Разработка и реализация технического проекта по созданию видео-сервиса | Разработана технологическая и программная основа сервиса. Приобретены 10 мини ПК и спрограммированы в 10 локальных медиа-центров. Смонтированы в местах массового скопления и транзита людей на территории кампуса ТГУ. Произведены тестирование и отладка сервиса. |
| 1. Разработка нормативно-правовой документации на оказание рекламно-информационных услуг | Оценены минимальные затраты на оказание рекламно-информационных услуг и разработана соответствующая калькуляция с учетом рыночных цен аналогичных сервисов в г. Томске. |
| 1. Информирование о новом информационно-рекламном сервисе и рассылка коммерческих предложений от ТГУ | Подготовлен анонсирующий видео ролик, произведена рассылка предложений видео-сервиса всем заинтересованным подразделениям ТГУ.  Подготовлены и отправлены коммерческие предложения в рекламные агентства г.Томска и г.Москвы. |

**В ходе решения задач было обеспечено достижение следующих запланированных КПЭ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** | | | |  |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое  значение КПЭ | Достигнутое значение |
| 1 | Презентация проекта единого видео-сервиса «Campus TV» | Кол-во | 1 | 1 |
| 2 | Запуск единой сети состоящей из трансляционных точек, общее количество | Кол-во | 10 | 10 |
| 3 | Запуск облачного сервиса | Кол-во | 1 | 1 |
| 4 | Показы рекламно-информационных роликов в сутки на 1 телевизионной панели | Кол-во | 3 120 | 3 120 |
| 5 | Пакет нормативно-правовой базы деятельности видео-сервиса и оказания информационно-рекламной услуги | Кол-во | 1 | 1 |
| 6 | Продвижение новой коммерческой услуги ТГУ на рекламном рынке Томска (рассылка коммерческих предложений в крупные рекламные агентства, коммерческие и не коммерческие организации г. Томска | Кол-во | 50 | 50 |

**Заключение**

Реализация проекта позволила создать единый видео-сервис «Campus TV» с использованием имеющихся телевизионных панелей в учебных и жилых корпусах ТГУ. Была достигнута цель улучшения эффективности информирования студентов и сотрудников ТГУ о событиях, мероприятиях, анонсах в основных локациях Университета.

В рамках работы сервиса все желающие студенты, сотрудники ТГУ могут разместить свою информацию, приглашение, анонс или новость. Отработаны технические аспекты оперативного размещения видео-роликов (1 сутки).

Команда проекта наработала опыт применения передовых медиа технологий.

Благодаря реализации проекта в 2018 году удалось создать дополнительный инструмент повышения эффективности внутрикампусной информационно-экологической среды информирования и общения.