

ПОЛОЖЕНИЕ
о четвертом внутриуниверситетском конкурсе
по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. *Целями проведения конкурса* по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов направлений являются:

- 1.1.1. Решение задач Программы повышения конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров Национального исследовательского Томского государственного университета (далее – Университет).
- 1.1.2. Повышение узнаваемости бренда Университета и его рейтинга, в том числе на международном уровне.
- 1.1.3. Расширение спектра открытых образовательных услуг Университета.
- 1.1.4. Продвижение основных образовательных программ и актуальных научных направлений на российском и международном уровне.
- 1.1.5. Повышение доступности образования независимо от местонахождения обучающихся.
- 1.1.6. Расширение участия Университета в региональном и мировом образовательном процессе.
- 1.1.7. Увеличение количества российских и иностранных слушателей, проходящих обучение на открытых онлайн-курсах Университета.

1.2. *Основными задачами конкурса* являются:

- 1.2.1. Создание открытых онлайн-курсов по востребованным работодателями и рынками труда направлениям подготовки.
- 1.2.2. Создание открытых онлайн-курсов для образовательных программ Стратегических академических единиц (САЕ), Центров превосходства и ведущих лабораторий ТГУ.
- 1.2.3. Создание открытых онлайн-курсов для основных образовательных программ ТГУ для всех уровней высшего образования.
- 1.2.4. Размещение открытых онлайн-курсов на открытых онлайн-платформах, в том числе, на зарубежной платформе Coursera, онлайн-платформе Лекториум, онлайн-платформе ТГУ.
- 1.2.5. Вовлечение преподавателей Университета в работу по созданию учебного контента в формате открытых онлайн-курсов, конкурентоспособного на международном рынке образовательных услуг.
- 1.2.6. Распространение лучших практик и интеллектуального капитала профессорско-преподавательского состава Университета.

1.3. *Предметом конкурса* является педагогический сценарий открытого онлайн-курса, под которым понимается курс, предназначенный для электронного обучения, включающий тематически связанные видеолекции продолжительностью 5-9 минут, дополнительные учебные материалы, презентации, проверочные задания, обеспечивающий постоянное общение всех участников учебного процесса в форумах на специализированной интернет-площадке открытого онлайн-образования (онлайн-платформе), проведение аттестации по курсу.

Под педагогическим сценарием курса понимается структурированное развернутое представление автора(-ов) о содержании и структуре учебного материала, о педагогических и информационных технологиях, используемых для организации учебного процесса, о

методических принципах и приемах, на которых построен как учебный материал, так и система его сопровождения.

1.4. В конкурсе по отбору педагогических сценариев онлайн-курсов могут принимать участие как творческие коллективы структурных подразделений университета, в том числе САЕ, НОЦ, Лаборатории и Центры превосходства, так и отдельные педагогические или научные работники Университета, а также российские и иностранные преподаватели вузов-партнеров, ведущие специалисты предприятий-партнеров Университета.

1.5. Конкурс объявляется распоряжением проректора по учебной работе ТГУ.

1.6. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Разработка и реализация образовательных онлайн проектов» Программы повышения конкурентоспособности Университета.

1.7. Организатором Конкурса является Институт дистанционного образования (далее - ИДО), осуществляющий организационно-методическое сопровождение конкурса. Конкурсная документация расположена на сайте ИДО (https://ido.tsu.ru/competitions/h_teachers/2016/mooc16-17.php).

1.8. Рассмотрение и оценивание конкурсных заявок проводится конкурсной комиссией. Членами конкурсной комиссии являются ведущие специалисты в области электронного обучения и эксперты из числа преподавателей и научных сотрудников Университета, а также внешние эксперты в области открытого онлайн-образования и предметного содержания заявленного курса. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением проректора по учебной работе ТГУ.

1.9. Итоги конкурса утверждаются распоряжением проректора по учебной работе или проректора по программам развития ТГУ.

1.10. Победители конкурса получают право на финансирование разработки открытого онлайн-курса для размещения на открытых онлайн-платформах с последующим запуском и сопровождением обучения на разработанном курсе.

Финансирование разработки и сопровождения открытого онлайн-курса будет осуществляться из средств проекта «Разработка и реализация образовательных онлайн проектов» Программы повышения конкурентоспособности Университета в 2017 году. Финансирование осуществляется после завершения работ по созданию открытого онлайн-курса и подписания акта сдачи-приемки выполненных работ.

2. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

2.1. Правила оформления заявок для подготовки педагогических сценариев открытых онлайн-курсов приводятся в приложении 1 к данному Положению.

2.2. Конкурсные заявки, оформленные с нарушением Правил оформления конкурсной заявки, а также поступившие после установленного в распоряжении проректора по программам развития ТГУ срока подачи, к рассмотрению не принимаются.

2.3. Представленные конкурсные заявки конкурсантам не возвращаются.

2.4. Методические рекомендации по разработке, сопровождению и содержанию открытых онлайн-курсов представлены на сайте ИДО.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

1 этап – обучение конкурсантов, организованное в ИДО (консультации с методистом, режиссёром-редактором, менеджером), составление заявки, представление педагогического сценария открытого онлайн-курса, запись видеолекции конкурсанта в студии ИДО в сроки, указанные в распоряжении о проведении конкурса;

2 этап – открытая защита заявок, проведение содержательной и технологического-педагогической экспертизы заявок, отбор и определение победителей конкурсной комиссией - в течение 2 недель с момента окончания приема заявок;

3 этап – утверждение результатов конкурса - в течение 3-х дней после определения конкурсной комиссией победителей.

Результаты внутриуниверситетского конкурса по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов публикуются на сайтах Программы повышения конкурентоспособности ТГУ и ИДО ТГУ.

3.2. Рассмотрение, отбор и определение победителей конкурса проводится конкурсной комиссией, созданной распоряжением проректора по учебной работе или проректора по программам развития ТГУ.

3.3. Основными критериями конкурсного отбора педагогических сценариев открытых онлайн-курсов являются:

- соответствие предмета конкурсной заявки задачам Программы повышения конкурентоспособности Университета, задачам данного конкурса, а именно:
 - 1) открытый онлайн-курс на английском и/или на русском языках, основанный на материалах актуальных научных направлений САЕ, Центров превосходства и ведущих лабораторий ТГУ;
 - 2) открытый онлайн-курс для развития системы непрерывного образования;
 - 3) открытый онлайн-курс по основной образовательной программе для всех уровней высшего образования;
- обоснование новизны и актуальности открытого онлайн-курса относительно курсов, размещенных на известных онлайн-платформах;
- востребованность курса за пределами ТГУ, в том числе за рубежом;
- возможность реализации курса на двух языках;
- практикоориентированный или проектноориентированный курс;
- имеющийся задел по теме конкурсной заявки (апробированный курс в рамках учебного процесса на факультете или в научной лаборатории, наличие учебно-методических материалов в электронном виде);
- наличие у автора(-ов) опыта участия в подобных проектах (разработка ЭОР/ЭУК, запись видеолекций, включая вебинары, разработка модулей/тем для онлайн-курсов);
- обучение автора(ов) на MOOK известных онлайн-платформ;
- результаты открытой презентации конкурсной заявки;
- соответствие *структуре курса*, которая должна включать, в том числе:
 - название курса;
 - информация о преподавателе(-ях);
 - цели преподавателя(-ей);
 - описание курса (100-200 слов);
 - результаты обучения на курсе;
 - учебная нагрузка;
 - целевая аудитория;
 - необходимый уровень подготовки слушателей;
 - учебно-тематический план;
 - название модуля (темы) и его краткое описание;
 - количество видеороликов и требования к их записи и монтажу;
 - виды оценивания работ по каждому модулю;
 - учебная нагрузка модуля.
 - формат и ключевые аспекты рекламного видеоролика к курсу.

3.4. Итоги конкурса утверждаются распоряжением проректора по учебной работе или проректора по программам развития ТГУ.

СОГЛАСОВАНО:

Директор института дистанционного образования



Г.В. Можаяева



к Положению о четвертом внутриуниверситетском конкурсе
по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов

ПРАВИЛА

оформления конкурсных заявок на участие в конкурсе
по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов

Конкурсная заявка на разработку педагогического сценария открытого онлайн-курса включает в себя:

- сопроводительное письмо, подписанное руководителем подразделения Университета, от которого конкурсная заявка выдвигается на конкурс;
- педагогический сценарий открытого онлайн-курса (форма 1, приложение 1);
- видеозапись лекции преподавателя(-ей) продолжительностью 5-9 минут;
- электронные учебно-методические материалы (тесты, задания, краткий план каждой лекции, примеры вопросов, встраиваемых в видеолекции, список литературы, ссылки на дополнительные материалы, примеры использования элементов геймификации в курсе и др.);
- сведения о руководителе и исполнителях проекта по разработке педагогического сценария открытого онлайн-курса (форма 2, приложение 1).

Все формы набираются шрифтом Times New Roman (размер 12 пт.) через 1 интервал.

Сопроводительное письмо содержит следующие разделы:

- название курса;
- продолжительность обучения (количество модулей)
- информация об авторе(ах);
- обоснование новизны и актуальности открытого онлайн-курса в формате MOOK и имеющийся у автора(-ов) задел (апробированный курс в рамках учебного процесса на факультете или в научной лаборатории, наличие учебно-методических материалов в электронном виде, наличие научных достижений в данной предметной или междисциплинарной области и др.).

Заявки подаются в Институт дистанционного образования в электронном виде на странице конкурса https://ido.tsu.ru/competitions/h_teachers/2016/mooc16-17.php в сроки, указанные в распоряжении проректора по программам развития ТГУ о проведении конкурса.

По всем вопросам, связанным с проведением конкурса и заявкам, обращаться к Бабанской Олесе Мирославовне, к.ф.-м.н., начальнику научно-методического отдела ИДО, менеджеру онлайн-проектов ТГУ, 2 корпус ТГУ, 412 каб., тел.52-94-94, babanskaya@ido.tsu.ru. По вопросам, связанным с разработкой педагогического сценария открытого онлайн-курса, обращаться к Захаровой Ульяне Сергеевне, к.ф.н., специалисту по научно-методической работе ИДО, методисту онлайн-проектов ТГУ, 2 корпус ТГУ, 412 каб., тел.52-94-94, zakharova@ido.tsu.ru.

Педагогический сценарий открытого онлайн-курса

Сведения об открытом онлайн-курсе	
Название открытого онлайн-курса	
Тип курса например, научно-популярный или узкоспециализированный	
Описание курса <i>Опишите курс (100-200 слов). Представьте, что Вы читаете это будучи студентом, достаточно ли Вам информации для принятия решения о полезности этого курса? Опишите содержание и навыки, используя термины, ориентированные на обучающегося (вместо «В этом курсе я расскажу...» попробуйте написать «В этом курсе слушатели ...». Используйте конкретные условия (т.е., создавать, анализировать, интерпретировать, применять, совершенствовать опыт) и избегайте общих терминов (т.е., узнать, понять, обучиться).</i>	
Целевая аудитория <i>Опишите или выберите из списка, указанного ниже (удалите ненужное):</i> ✓ <i>Общий интерес;</i> ✓ <i>Школьники;</i> ✓ <i>Студенты программ бакалавриата;</i> ✓ <i>Магистранты;</i> ✓ <i>Аспиранты;</i> ✓ <i>Слушатели, имеющие профессиональное или высшее образование, желающие повысить квалификацию;</i> <i>Другое (пожалуйста, укажите).</i>	
Необходимый уровень подготовки слушателей	

<p>Какие предварительные знания или навыки необходимы? Можете ли Вы обеспечить слушателей справочными материалами или дать ссылки на них в первом модуле курса для самооценки уровня подготовки по теме или выравнивания своих знаний?</p>	
<p>Результаты обучения на курсе Используйте глаголы действия (такие как: подвести итоги, объяснить, применить, создать) и избегайте общих терминов (таких как: понимать, узнать и проч.).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5.
<p>Компетенции, на освоение которых направлен онлайн-курс (согласуйте с формулировками образовательного стандарта и/или профессионального стандарта)</p>	
<p>Учебная нагрузка Укажите трудоемкость освоения курса (в зачетных единицах и часах) – предположительное время, необходимое слушателям для освоения курса. Включая время, требуемое на просмотр видео и выполнение заданий. Исходите из структурных особенностей онлайн-курсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимальная продолжительность курса – 4-6 недель • 1 модуль=1 неделя • 1 модуль включает 5-6 видеолекций продолжительностью 4-9 минут каждая • Модуль включает темы (уроки), на освоение которых требуется 20-30 мин 	
<p>Информация о преподавателе(-ях) изображения которых будут присутствовать в видеозаписи всех лекций курса, включая ФИО, ученую степень и звание, должность</p>	
<p>Цели преподавателя (-ей)</p>	

<p><i>Например, поделиться своими профессиональными знаниями, обучить разные группы слушателей, продвинуть книгу или очную программу обучения и т.д. Укажите, каковы Ваши идеальные результаты от предложенного Вами курса</i></p>				
<p>Учебно-тематический план онлайн-курса</p>	<p>Учебно-тематический план открытого онлайн-курса:</p>			
	<p>Название модуля (темы) и его краткое описание, содержание модуля, включая советы для его успешного прохождения (2-4 строки).</p>	<p>Виды работ в модуле (тест, взаимное оценивание, задание на программирование), итоговая работа по курсу. По каждому виду прописать «порог» прохождения (например, тест 80%)</p>	<p>Количество видео-лекций в модуле и требования к их записи, например, запись в студии, в аудитории, в библиотеке; анимация, инфографика; работа лектора с графическим планшетом; натурные выездные видеосъемки (указать место) и др.</p>	<p>Учебная нагрузка (в часах)</p>
	<p>Модуль 1. Тема 1.1. Тема 1.2. ...</p>	<p><i>Перечислите все, что будет включено</i></p>	<p><i>Перечислите все, что будет включено</i></p>	
<p>Формула оценивания результатов по курсу <i>Укажите в процентах, какую долю итоговой оценки за курс составляет каждый вид заданий. Помните, что в сумме должно выйти 100%. Просмотр лекций не оценивается. Пример формулы: задания по итогам модуля 10% *5(число модулей)= 50%, активность на форуме 20%, итоговый тест по курсу 40%.</i></p>				

<p>Сценарий рекламного видеоролика <i>Указать формат рекламного видеоролика (введения) к курсу. Например, информационный (лектор в кадре рассказывает о своём курсе); постановочный (ролик имеет сюжет, разыгрывается сценка, отображающая идею курса); анимированный (анимированный визуальный ряд и голос автора за кадром)</i> <i>Опишите его ключевые идеи</i></p>	
<p>Результаты освоения данного курса могут быть зачтены для следующих дисциплин, реализуемых в вузе Код и направление подготовки Название дисциплины и ее место в учебном плане ООП: ✓ уровень образования; ✓ форма обучения; ✓ цикл в учебном плане; ✓ базовая или вариативная часть, дисциплина по выбору или факультатив; <i>количество зачетных единиц и часов, отводимых на дисциплину, в соответствии с учебным планом.</i></p>	
<p>Ссылка на имеющиеся электронные учебно-методические материалы (тесты, задания, краткий план каждой лекции, примеры вопросов, встраиваемых в видеолекции, список литературы, ссылки на дополнительные материалы, примеры использования элементов геймификации в курсе и др.) или на имеющийся ЭУК в СДО Moodle</p>	<p><i>Указать ссылку на папку с файлами, размещенную, например, в «облаке» (hdd, google-диск, яндекс-диск и др.)</i></p>

Руководитель ООП/руководитель учебного подразделения ТГУ _____ (_____)

Руководитель проекта по разработке открытого онлайн-курса _____ (_____)

Дата: _____

Сведения о руководителе и исполнителях проекта
по разработке педагогического сценария открытого онлайн-курса

(название курса)

Руководитель проекта:	
1. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов	
Опыт обучения на массовых открытых онлайн-курсах (название платформы, название курса, сроки обучения, ссылка на сертификат при его наличии или формальный отзыв преподавателя курса по результатам обучения)	
Телефон	
E-mail	
Исполнители проекта (включая экспертов (при наличии) и разработчиков учебно-методических материалов, чье изображение не будет присутствовать в видеолекциях)	
2. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов	
Телефон	
E-mail	
2. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов	
Телефон	
E-mail	
3.	

Руководитель проекта _____ (И.О. Фамилия)
(подпись)