|  |
| --- |
| Приказ от 14.05.2018 № 542/ОД |
|  О результатах пятого конкурса проектов  |

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

**Разработка и апробация формата «учебного шоу»
для привлечения слушателей на массовые онлайн-курсы**

Томск – 2018

 **Краткое резюме Проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Проекта | Разработка и апробация формата «учебного шоу» для привлечения слушателей на массовые онлайн-курсы |
| Ключевые структурные подразделения, задействованные в реализации Проекта | Томский Региональный центр компетенций в области онлайн-обученияИнститут дистанционного образования ТГУ |
| Основание для реализации проекта (СИ «Дорожной карты») | СИ 3 |
| Бюджет Проекта  | 85 000 (восемьдесят пять тысяч) рублей  |
| Плановые сроки реализации Проекта | 1.06.2018 – 30.11.2018 (6 мес.) |
| Цель Проекта  | Привлечение талантливых студентов в университет и слушателей на программы повышения квалификации и переподготовки через знакомство с массовыми онлайн-курсами ТГУ и формирование интереса к ним |
| Задачи Проекта  | 1. Создание сценариев проведения серии мероприятий в формате «учебного шоу» на каждую тему с каждым спикером.
2. Проведение PR-кампании мероприятий.
3. Проведение мероприятий.
 |

Основные принципы и ответственность по управлению Проектами в рамках выполнения Программы повышения конкурентоспособности Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» изложены в Положении об организации управления проектами в ТГУ.

1. **Основные этапы и результаты Проекта**

|  |
| --- |
| **План реализации Проекта и основные результаты** |
| Мероприятия  | Дата начала | Дата завершения | Основные результаты |
|  Создание сценариев | 01.06.18 | 30.06.18 | Созданы сценарии мероприятия, сценарий активностей. |
|  Разработка дизайна мероприятий | 01.06.18 | 30.06.18 | Разработан дизайн афиш, раздаточного материала, шапок групп в социальных сетях.  |
| Проведение PR-кампании мероприятия. | 01.06.18 | 30.06.18 | Проведены PR-кампании в Instagram и таргетинг в социальной сети «ВКонтакте», информационные публикации в СМИ города. |
|  Проведение мероприятий.Подготовка отчета по проекту. | 01.06.18 | 31.10.18 | Проведено 8 мероприятий. Подготовлен отчет. |

1. **Оценка эффективности реализации Проекта**

|  |
| --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое значение КПЭ |
| 1 | Разработка сценария | Кол-во | 8 сценариев |
| 2 | Разработка дизайна мероприятия | Кол-во | 1 проект дизайна  |
| 3 | Проведение мероприятий | Кол-во | 8 мероприятий |
| 4 | Участники  | Кол-во | <400 человек |

1. **Состав участников проекта и функционал**

|  |
| --- |
| **Сотрудники ТГУ – участники проекта** |
| **Ф.И.О.**  |  **Должность**  | **Выполняемая работа**  |
| Пархоменко Андрей Александрович | Телеоператор Института Дистанционного Образования | Менеджер проекта: координация и аналитика проекта; разработка концепции, обработка контента; разработка сценария мероприятий |
| Дворянкина Ольга Николаевна | Монтажер Института Дистанционного Образования | Монтаж видеолекций для канала на YouTube |
| Шабалина Дарья Олеговна | Менеджер Института человека цифровой эпохи | Разработка иллюстративных материалов |
| Танасенко Кристина Игоревна | Профконсультант Института Дистанционного Образования | Консультация по возможностям онлайн обучения в ТГУ. Организация регистрации |
| Степанова Полина Александровна | Специалист по связям с общественностью ИДО ТГУ | Разработка 4 сценариев научных шоу: * Личный брэндинг в сети
* Конфликты и как ими управлять
* Речевые «ловушки»
* Социальная робототехника: роботы друзья человека

Проведение интерактивов |
| **Привлечённые специалисты** |
| **Ф.И.О.**  | **Место работы, должность**  | **Выполняемая работа**  |
| Орел Иулиана Андреевна | Студент Факультета Информатики | Организация регистрации, помощь в проведении мероприятий |
| Павлова Евгения Валерьевна | Студент Факультета психологии | Разработка 4 сценариев научных шоу: * Личный брэндинг в сети
* Конфликты и как ими управлять
* Речевые «ловушки»
* Социальная робототехника: роботы друзья человека

Проведение интерактивов |
| Шарыпов Юрий Сергеевич | Студент магистратуры Digital Humanities | Рассылка слушателям. Сопровождение слушателей. Регистрация мероприятия в LEADER-ID  |
| Зайцева Мария Олеговна | Магистрант Факультета психологии | SMM мероприятия |
| Гиганова Анастасия Александровна | Студент Биологического Института | Организация регистрации, помощь в проведении мероприятий |

1. **Бюджет проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Планируемые затраты по проекту:*** | 85 000 |
| ***Оплата труда команды проекта:***  | 85 000 |
| Сотрудники ТГУ | 48 730 |
| Отпускные сотрудникам ТГУ | 3 870 |
| Привлеченные исполнители | 12 980 |
| Страховые взносы | 19 420 |
| ***Прочие расходы:*** |  |
| **Командировки** |  |
| суточные |  |
| проезд |  |
| проживание |  |
| ГСМ (для выезда в районы области) |  |
| **Расходные материалы** |  |
|  |  |
| **Оборудование** |  |
|  |  |
| **Услуги сторонних организаций** |  |
|  |  |
| **Источник финансирования** |  |
| **Стратегическая инициатива** |  |
| **Мероприятие Постановления Правительства РФ № 211** |  |

1. **Отчетность о Проекте**

Отчетность о достижении запланированных результатов Проекта выполняется по завершении периода реализации. Отчет предоставляется в Офис стратегического управления.

**Лист согласования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность** | **Ф.И.О.** | **Подпись** | **Дата** |
| 1 | Проректор по программам развития | Д.В. Сухушин |  |  |
| 2 | Директор ОСУ | Н.А. Сазонтова |  |  |
| 3 | Начальник ПФУ | О.Г. Васильева |  |  |
| 4 | Менеджер проекта «Создание инициативной среды, поддерживающей процесс управления изменениями»  | Е.А. Суханова |  |  |
| 5 | Менеджер инициативного проекта  | А.А. Пархоменко |  |  |