

Описание проекта по созданию «Центра проектной деятельности в области экспериментальной психологии»

Обоснование актуальности для развития университета и/или университетской среды.

Современное образование предполагает создание инструментов и механизмов для участия студентов и ученых в реальных проектах, которые востребованы бизнесом и рынком. Такой подход с одной стороны формирует представление о прикладных возможностях науки и образования, а с другой стороны формирует правильный вектор для научных работ задаваемый конечным потребителем. Среда НИ Томского Государственного Университета наполнена идеями, материально-техническими ресурсами и самое главное человеческим капиталом. Основной задачей этого проекта является соединить все эти ресурсы и сформировать точку спроса и точку роста реальных технологий и услуг, а как следствие поток микропроектов в сфере экспериментальной психологии на базе Университета.

Данный подход отвечает всем требованиям современного образования и будет способствовать повышению конкурентоспособности среди университетов и выполнению целевых показателей в том числе и по привлечению внебюджетного финансирования. Основной идеей проекта является создание Центра, который позволит студентам создавать и участвовать в реальных проектах для реальных заказчиков с использованием передовых возможностей экспериментальной психологии. Проект представляет собой группу специалистов, которые способны возглавлять и организовать работу студенческих команд, которые в ходе реализации проектов смогут выполнить реальные заказы для внешних заказчиков. В итоге студенты смогут применять теоретические знания на практике и корректировать свои навыки в контексте реального рыночного спроса. Таким образом, предполагается, что проектная деятельность, созданная совместно с бизнесом, может способствовать созданию новых направлений в исследованиях

для студентов и сгенерировать технологии, методы или патенты в долгосрочной перспективе.

Краткая характеристика предполагаемых изменений.

На данном этапе развития экспериментальной психологии существует ряд приемов и технологий, которые уже сейчас применяются в прикладных исследованиях, проектах и услугах. Они задействованы для создания рекламы, дизайна, интерфейсов, образовательного контента, а также видеоигр и фильмов. Все эти рынки в высшей степени высоко конкурентны, динамичны и открыты к внедрению современных подходов и методов, которые могли бы выделить их среди конкурентов. Главной задачей со стороны науки — это предложить подходящие инструменты и услуги для внедрения. Именно для этого предлагается создать на базе НИ ТГУ Центр, который в долгосрочной перспективе будет способен генерировать новые проекты в этом направлении. Система менторства и гибкая структура управления проектами должна позволить конвертировать знания и умения студентов в реальные проекты способные удовлетворить нужды реального бизнеса. Главной статьей затрат будет являться ФОТ ключевых сотрудников и инвестирование в современное оборудование при достаточном уровне доходов проекта.

Предполагаемые результаты реализации с показателями их достижения.

Стратегией развития Центра будет движение от простейших услуг, проектов и технологий известных и активно применяемых сейчас до создания собственных и инновационных. Ключевыми показателями на первом этапе будет являться количество вовлеченных студентов и сотрудников в работу и реализованные проекты. Примером услуг, которые сможет оказывать Центр в самом начале своей работы является анализ и рекомендации по улучшению дизайна, рекламного аудио, видео и печатного контента, анализ эффективности интерфейсов, управления и

обучения программами. Оценка качества предоставления материалов в сети интернет (вебсайты, реклама) и другое.

Проект предполагает реализацию минимум 3 (максимум 5) реальных заказов за 6 месяцев и вовлечение 150 студентов (из которых будет отобрано от пяти в команды для реализации каждого проекта). KPI Центра будет: реализованные проекты и студенты, которые примут участие в проекте. Дополнительно можно выделить создание коммерческой компании (спин-офф университета), которая будет реализовывать данный проект в дальнейшем.

На втором этапе, при устойчивом развитии проекта, основным критерием должны стать статьи, технологии и проекты, созданные на базе центра.

Предполагаемые временные рамки реализации.

Этапы:

А. Запуск проекта. Привлечение студентов для выполнения пилотных проектов – 3-6 месяцев

Б. Выполнение первых работ и выход на самоокупаемость Центра. Системная работа по привлечению студентов в проекты Центра – 6-12 месяцев

В. Накопление знаний и создание долгосрочной устойчивой стратегии развития Центра с учетом реального опыта работы внутри индустрии. Запуск первых внутренних проектов, публикации первых статей - 12-24 месяцев

Г. Продвижение проекта как центра компетенций и технологий. – со 2го года и далее.

Предполагаемые заинтересованные стороны.

Главным бенефициаром данного проекта должен стать Университет, в рамках которого будет создаваться Центр. Итогом работы Центра должно стать повышение качества образования для студентов и создания площадки для реализации прикладных междисциплинарных проектов. Так как проект является

междисциплинарным, то он будет интересен для студентов различных специальностей (психология, информационные технологии, дизайн, экономика, социология и многие другие). Внешними заинтересованными сторонами являются заказчики: рекламные компании, разработчики фильмов, графики, игр и программ, которым будут оказываться услуги на коммерческой основе. С рядом томских потенциальных потребителей проведены переговоры, в рамках которых сформирован список реальных заказов на услуги Центра.

Партнеры в реализации

Ключевым партнером проекта является Международный центр исследований развития человека способный предоставить доступ к оборудованию, которое необходимо для запуска проекта: айтрекинг, электроэнцефалограф и другие. Также сотрудники и студенты международного центра являются ключевыми лицами для реализации проекта.

Вторым партнером, обладающим компетенциями в реализации подобных проектов, является компания английская компания I2 media research (<http://i2mediaresearch.com/>). Успешный опыт компании позволит минимизировать риски и внедрить передовые методы и технологии исследований в создаваемый Центр.

Наличие ресурсов для реализации, описание требуемых ресурсов.

На первом этапе проекта вся необходимая материально-техническая база имеется в наличии в Международном центре исследований развития человека. Основной идеей проекта как раз и является использование существующих ресурсов внутри подразделений Университета для создания новой точки роста. Ключевой задачей станет создание команды и внутренних механизмов для выполнения целей проекта. На данном этапе сформирована команда специалистов, обладающих навыками работы с требуемыми технологиями, создания наукоемких проектов,

коммерциализации, запуска и управления коммерчески успешных проектов и специалистов в области экспериментальной психологии и нейронауки.

Предполагаемые статьи расходов.

Основной статьей для запуска проекта является ФОТ ключевых специалистов, которые будут организовывать и координировать работу внутри Центра, со студентами и с заказчиками. Предполагаемая инвестиционная яма и срок до получения первой выручки составляет 6 месяцев.

Затраты по статьям первые 6 месяцев:

- ФОТ: 250 тр
- материалы для исследований: 40 тр
- канцелярия и прочие мелкие затраты : 10 тр

Информация об авторе проекта.

Валентин Касицкий, студент-магистрант 2 года обучения НИ ТГУ по направлению «Развитие человека: генетика, нейронаука и психология», в 2010 году окончил ЭФ ТГУ по специальности «Менеджмент организации», соучредитель консалтинговой компании «Про Экт», директор сети кофеен «Эндорфин».

Предыдущий опыт работы: Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами (2009 год), Томский наноцентр РОСНАНО «СИГМА.инновации» (2010-2012 год).

В студенчестве трехкратный победитель всероссийских соревнований социальных проектов в составе команды SIFE ТГУ (ныне Enactus).