

**ОТЧЁТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

15.05.2018 – 15.12.2018

**Разработка и апробация формата «учебного шоу» для привлечения слушателей на массовые онлайн-курсы**

**Проектный менеджер**

А. Пархоменко телеоператор ИДО ТГУ

**Томск 2018**

**Содержание**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

**Приложения**

* 1. Сценарии мероприятий.
  2. Позиционирование мероприятия в социальных сетях и дизайн оформления групп.
  3. Видео после мероприятий
  4. Количество участников мероприятий.

**Заключение**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

Проект был нацелен на разработку и апробацию формата «учебного шоу» для привлечения слушателей на массовые онлайн-курсы.

Привлечение талантливых студентов в университет и слушателей на программы повышения квалификации и переподготовки через знакомство с массовыми онлайн-курсами ТГУ и формирование интереса к ним.

**Результаты проекта по задачам**

Результатом проекта является проведение учебных шоу, в рамках которых приняло участие более 400 человек. Также с пришедшими гостями был продолжен контакт в формате приглашения продолжить обучение в ТГУ, на онлайн-курсах ТГУ, а также информирования о подобных мероприятиях через почтовые рассылки и канал на YouTube.

|  |  |
| --- | --- |
| **План реализации Проекта и основные результаты** | |
| Мероприятия | Основные результаты |
| Создание сценариев | Созданы сценарии мероприятия, сценарий активностей. |
| Разработка дизайна мероприятий | Разработан дизайн афиш, раздаточного материала, шапок групп в социальных сетях. |
| Проведение PR-кампании мероприятия. | Проведены PR-кампании в Instagram и таргетинг в социальной сети «ВКонтакте», информационные публикации в СМИ города. |
| Проведение мероприятий. | Проведены мероприятия. Подготовлен отчет. |

**В ходе решения задач было обеспечено достижение следующих запланированных КПЭ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ)** | | |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Целевое значение КПЭ |
| 1 | Разработка сценария | Разработан типовой сценарий проведения подобного мероприятия. |
| 2 | Разработка дизайна мероприятия | Разработан дизайн группы ВКонтакте, Блога на YouTube |
| 3 | Проведение мероприятий | Проведены 4 мероприятия |
| 4 | Участники | 414 человек |

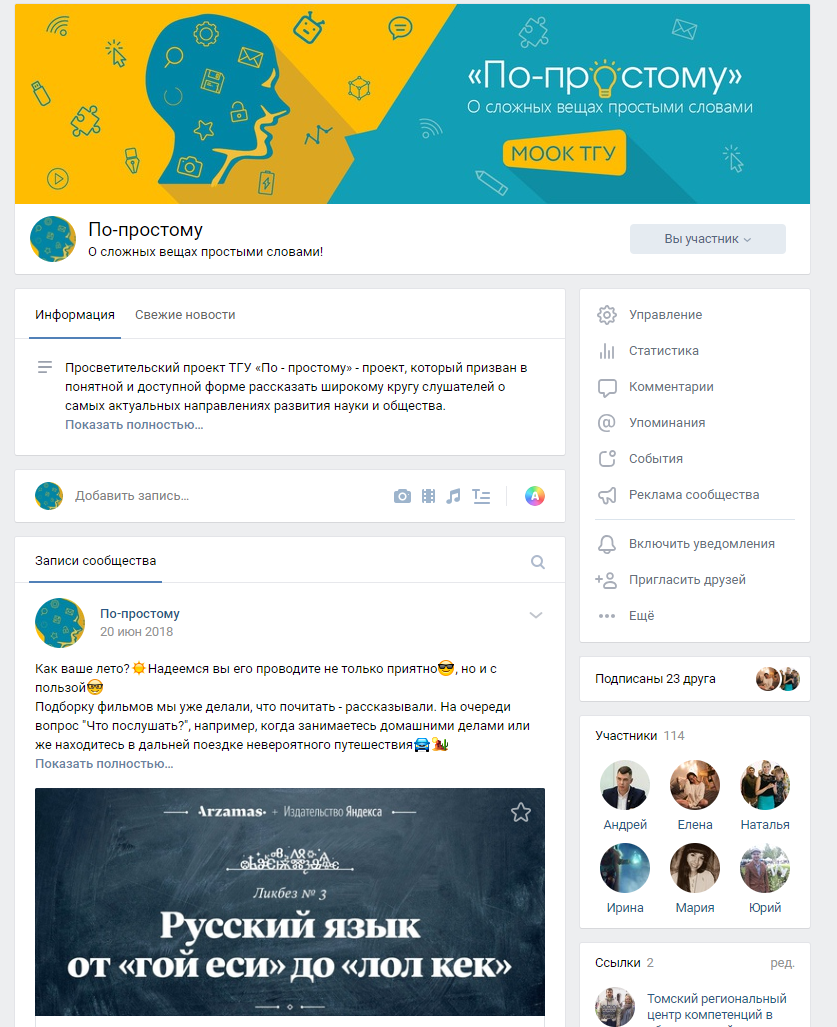
**Приложения**

* 1. **Сценарии мероприятий.**

<https://drive.google.com/file/d/12ARPFbhms0a0zk8qzz_Bw0wdXnHacvDJ/view?usp=sharing>

* 1. **Позиционирование мероприятия в социальных сетях и дизайн оформления групп.**

Все фотографии после мероприятий находятся в данной группе: <https://vk.com/poprostomu_o>



Так же было создано 4 мероприятия в социальной сети Вконтакте.

<https://vk.com/event164146844>

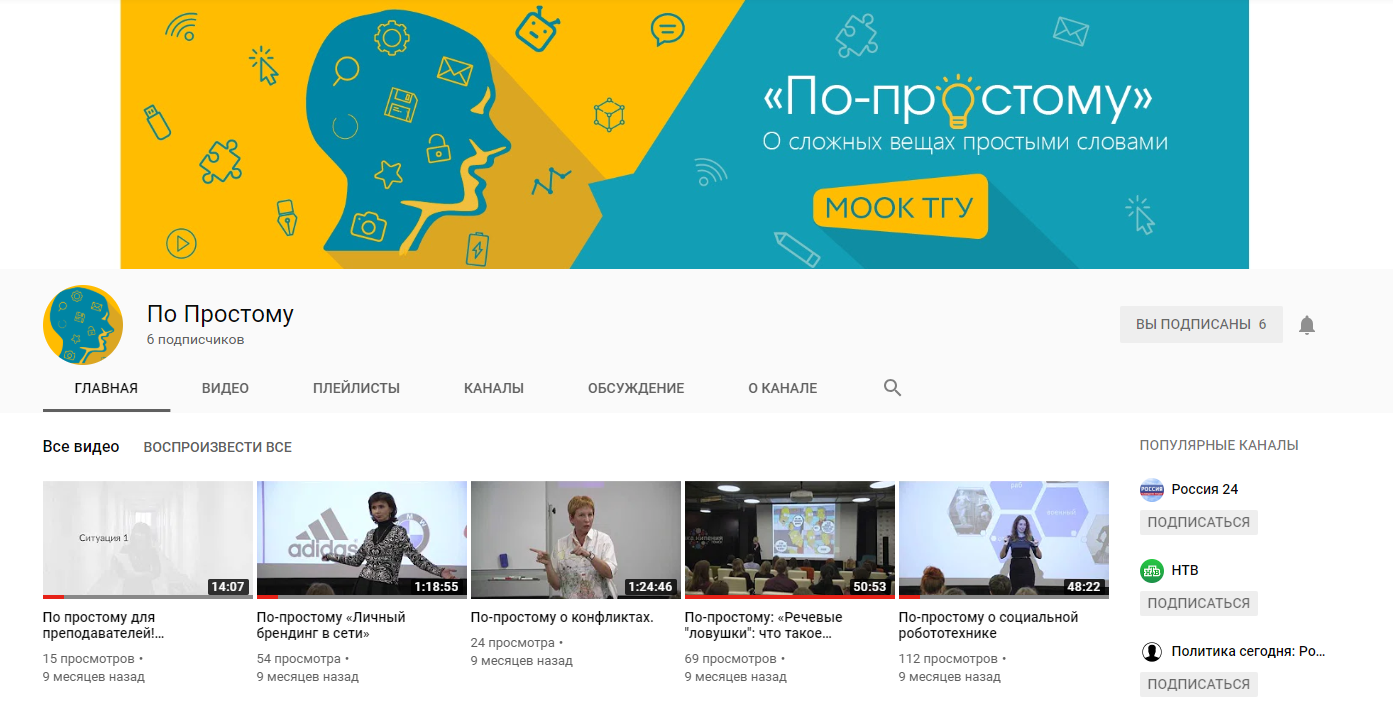
<https://vk.com/event164146693>

<https://vk.com/event164069786>

<https://vk.com/event164066486>

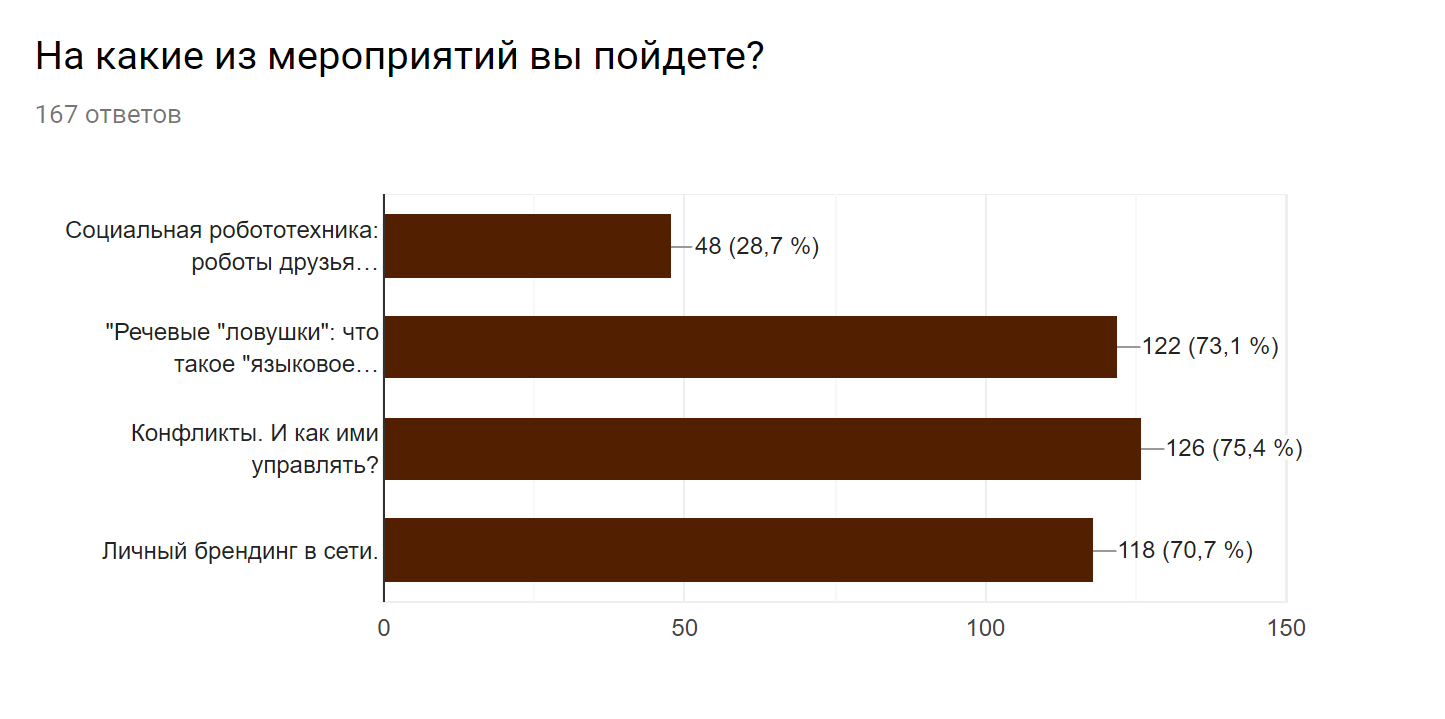
* 1. **Видео после мероприятий**

Ссылка на YouTube канал с размещенным видеоконтентом: <https://goo.gl/i3ahYJ>



* 1. **Количество участников мероприятий, зарегистрированных на мероприятия.**

Количество участников 414. Участники регистрировались через социальную сеть ВКонтакте а также через платформу LeaderID.



**Заключение**

Данный проект способствует приумножению доступного просвещения. После наших мероприятий многие люди пошли учиться на онлайн-курсах, заинтересовались темами, освещенными на мероприятии. Вот отзыв одного из участников мероприятия:



Наш проект доступно рассказал студентам и горожанам о современных возможностях образования. Рассказали просто про новые технологии, про фундаментальные принципы и про возможность обучаться качественно и удобно. Лекторами выступали лучшие специалисты ТГУ, авторы Массовых открытых онлайн-курсов. Мы считаем, что подобные открытые лекции должны чаще проводиться внутри вуза, для его студентов, а также для всех желающих с возможностью подключения к онлайн-трансляции.