**Предполагаемые статьи расходов.**

**Услуги ИДО ТГУ**

1. Разработка объектов для каждой темы в системе Moodle (всего 6 тем )

6 видеороликов (вступительный ролик к каждой теме) 5-7 минут

60 иллюстраций (по 10 иллюстраций к каждой теме)

6 объектов сложной анимации (по 1 объекту к каждой теме)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды работ | Норма времени в часах | Стоимость часа, руб. | Стоимость работ без ЕСН, руб. | Стоимость работ с учетом страховых взносов, руб. |
| Организация процесса съемки | 8 | 300 | 2400 | 3124,8 |
| Постановка и режиссура видео, утверждение и согласование с автором, операторами и монтажером сценария видеосъемок. | 7 | 300 | 2100 | 2734,2 |
| Съемка видеоматериалов курса (проморолик, приветствие, лекции), «склейка» исходного видеоматериала | 5 | 300 | 1500 | 1953 |
| Подбор иллюстративных и видеоматериалов к рекламному ролику, лекциям в открытых источниках, основанных на лицензии Creative Common, монтаж видео, корректировка видео после согласования с автором | 30 | 350 | 10500 | 13671 |
| Разработка 6 объектов сложной анимации | 9 | 500 | 4500 | 6538,5 |
| Разработка 10 иллюстраций | 7,5 | 350 | 2625 | 3418 |
| **Итого** |  |  | **23625** | **31439,5** |

1. Разработка и создание игрового теста (всего 4 теста-игры).

Стоимость разработки и создания игрового теста от 6 000-10 000 руб.

**Итого: 24 000 – 40 000 руб.**

**Руководитель и исполнители.**

Фонд заработной платы – 150 000 руб.

**Итого: 150 000 руб**

**Мастер-классы (оплата услуг специалистам)**

Деловой макияж – 2 часа\* 3 000 руб

Деловой стиль – 2 часа\*3 000 руб.

**Итого: 6 000 руб.**

**Печать учебных материалов для обучающихся и приобретение демонстрационных материалов**: 6 000 руб**.**

**Итого: 6 000 руб**

**Остальное:**

**Рекламный отдел ТГУ.**

- информирование студентов о проекте

**Столовая ТГУ/ Кафе для сотрудников «Минутка»**

- аренда помещения, обслуживание, обед на 30 человек

**ИТОГО:** предполагаемые расходы **233 439 руб. без учета услуг рекламного отдела и кафе.**