

**ОТЧЁТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

17.09.2019 – 30.12.2019

**«Психологическая кухня»**

**Менеджер проекта**

Найман А.Б., начальник Психологической службы

**Томск 2019**

**Содержание**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

**Приложения**

* 1. Примеры описания разработанного мероприятия на платформе Timepad
  2. Страница проекта в социальной сети «Вконтакте»
  3. Отзывы участников о проекте и отдельных мероприятиях

**Заключение**

**Краткая аннотация выполненных работ и достижение КПЭ проекта**

Проект был нацелен на опосредованное психологическое сопровождение студентов при помощи событийных форматов мероприятий.

**Результаты проекта по задачам**

Нашей целью было привлечение талантливых студентов в университет и повышение привлекательности ТГУ через организацию новых событийных форматов психологического сопровождения студентов.

Для достижения цели представляемого проекта реализованы следующие задачи:

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты проекта по задачам | |
| Задача | Результат выполнения |
| Разработка сценариев проведения событийных форматов психологического сопровождения студентов, привлечение спикеров. | Разработаны сценарии проведения событийных форматов психологического сопровождения студентов, привлечены 3 спикера. |
| Привлечение студентов к участию в мероприятиях. | К участию в мероприятиях привлечены 104 студента. |
| Проведение мероприятий и анализ их эффективности. | Проведено 8 мероприятий, по 2 мероприятия каждого формата. Анализ эффективности был проведён на основе обратной связи участников мероприятий. |

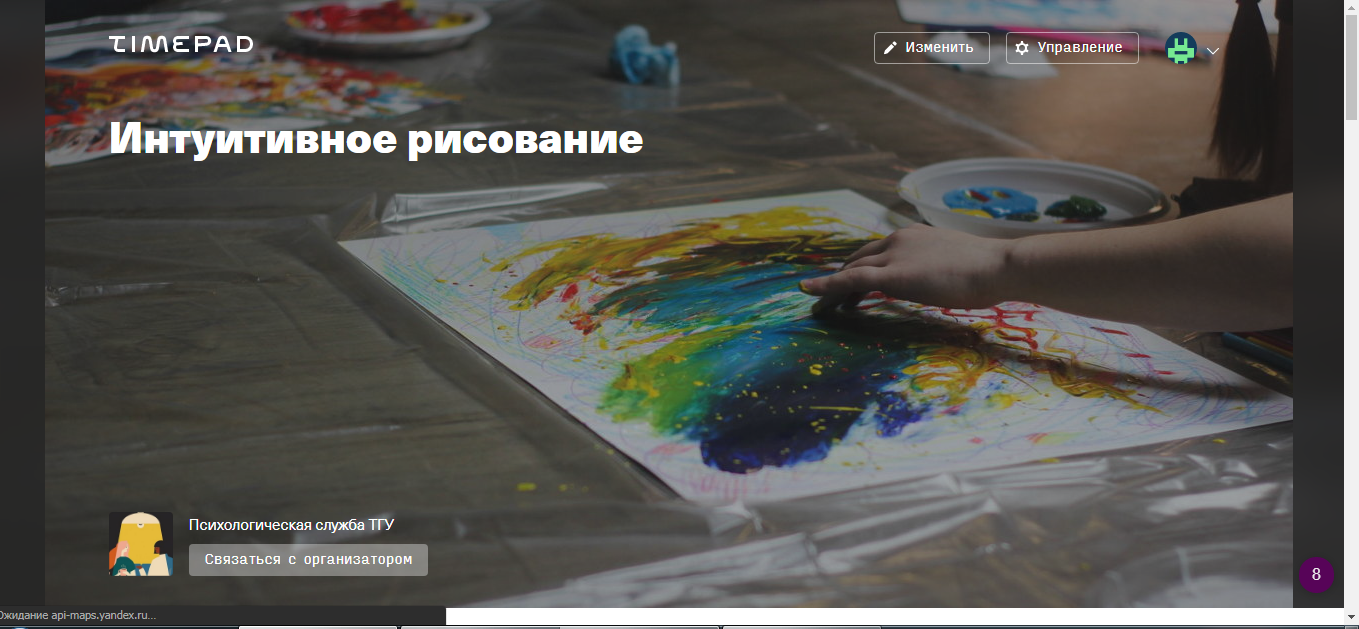
**В ходе решения задач было обеспечено достижение следующих запланированных КПЭ**

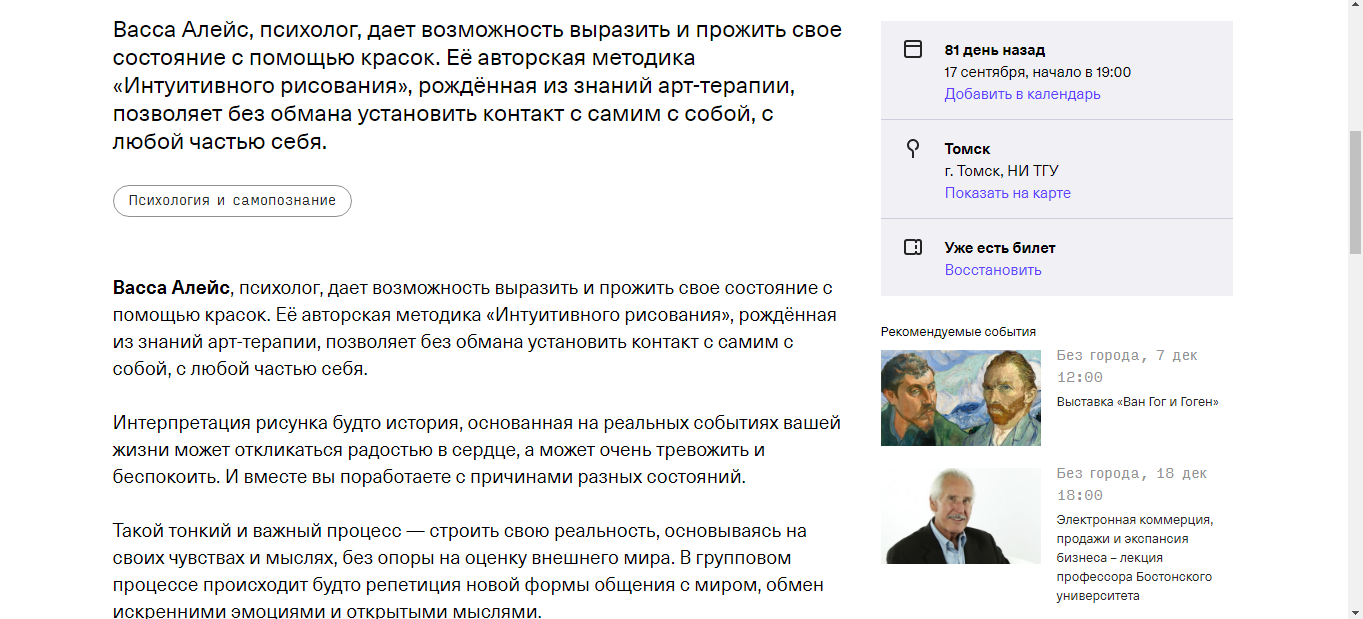
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** | | | | |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое значение КПЭ | Фактическое значение КПЭ |
| 1 | Проведение мероприятий разного формата: арт-терапия, мастер-класс, открытый диалог и ролевое взаимодействие с решением кейсовых заданий | Кол-во | 8 (по 2 мероприятия каждого формата) | 8 (по 2 мероприятия каждого формата) |
| 2 | Участие студентов в мероприятиях | Кол-во | 96 человек | 104 человека |
| 3 | Отчет об апробации мероприятий | Кол-во | 1 отчёт по 4 форматам | 1 отчёт по 4 форматам |

**Приложение 1.1.**

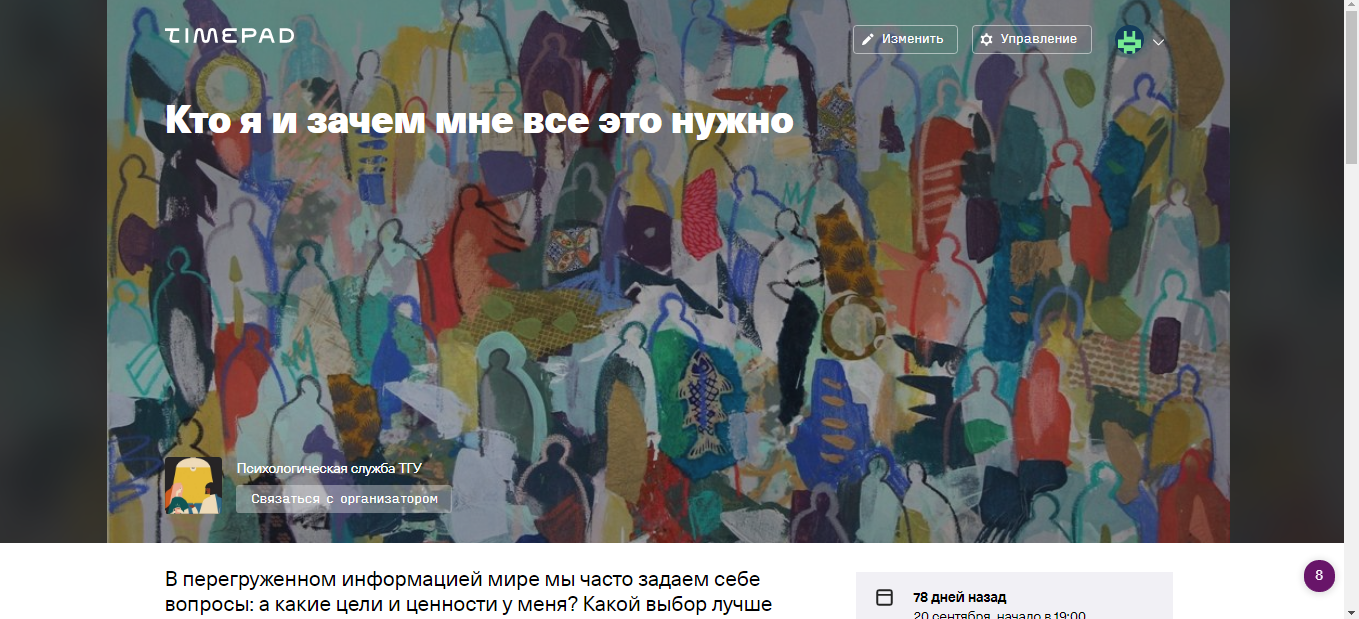
**Примеры описания разработанного мероприятия на платформе Timepad**

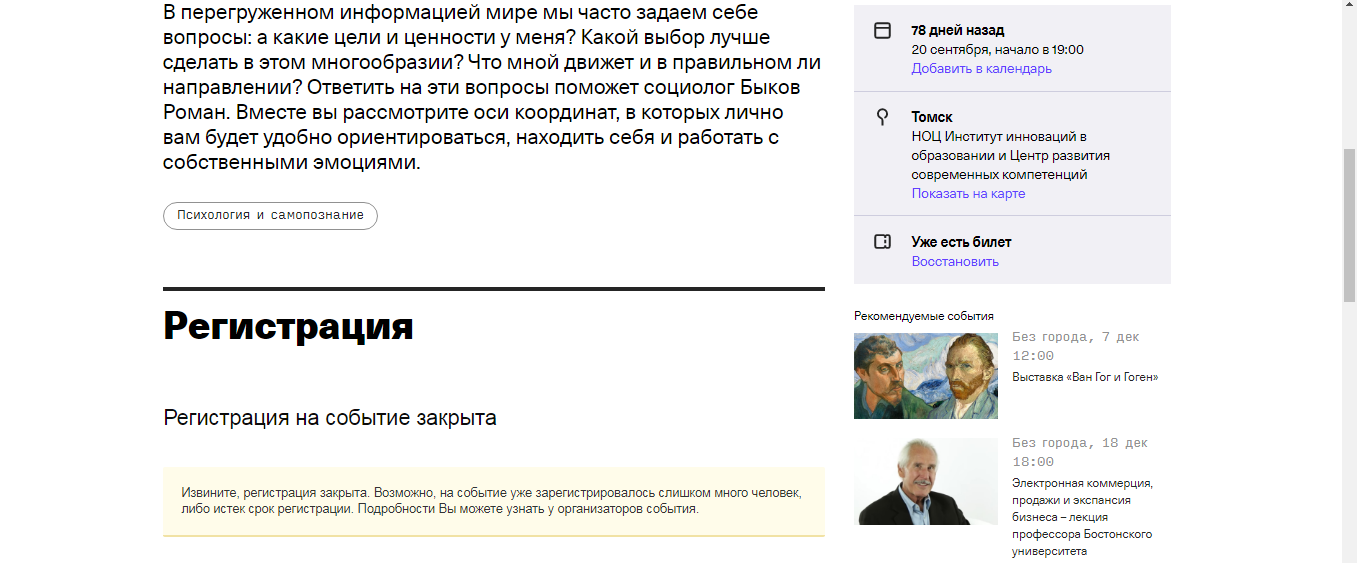
Мероприятие «Интуитивное рисование»; формат арт-техники.

****

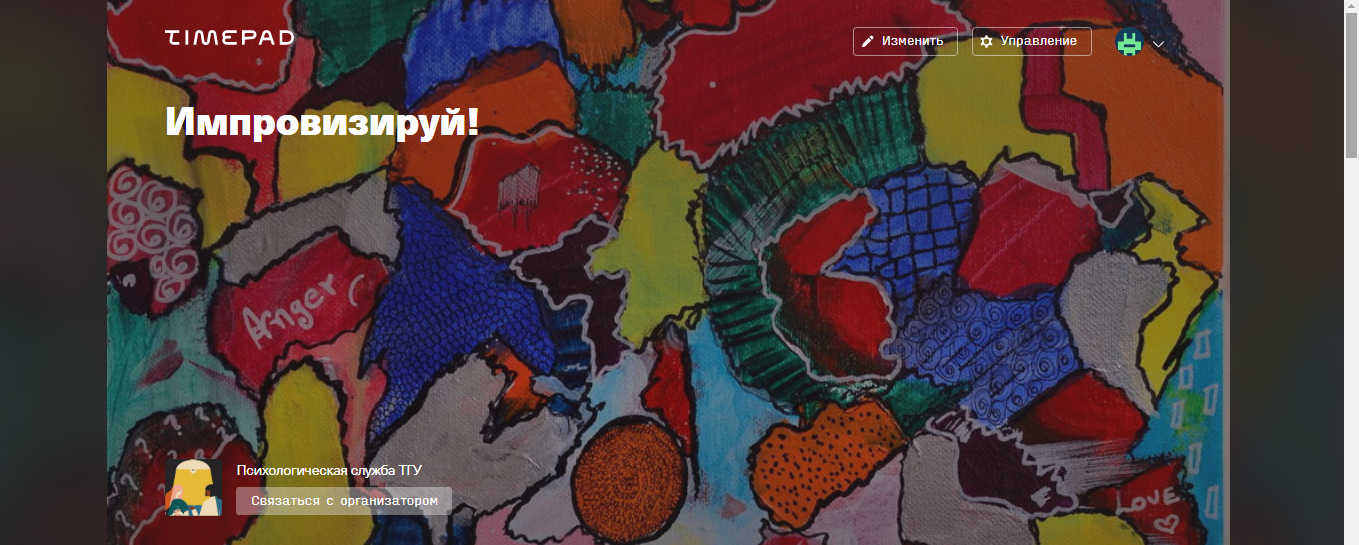
****

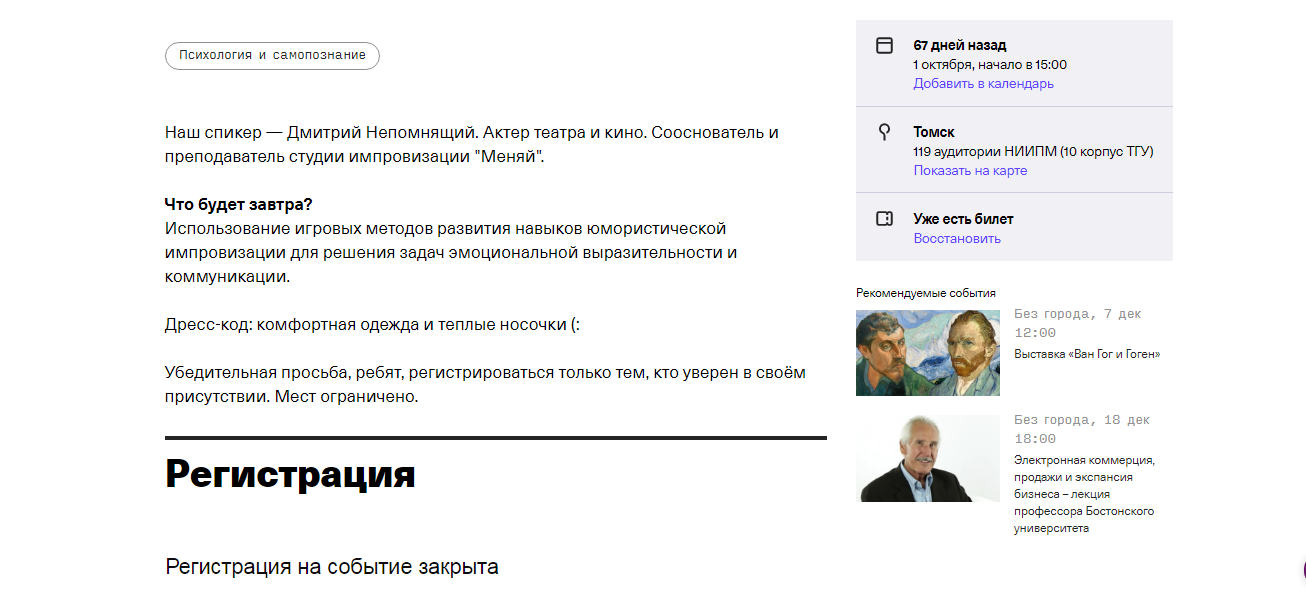
Мероприятие «Кто я и зачем мне всё это нужно?»; формат мастер-класса.



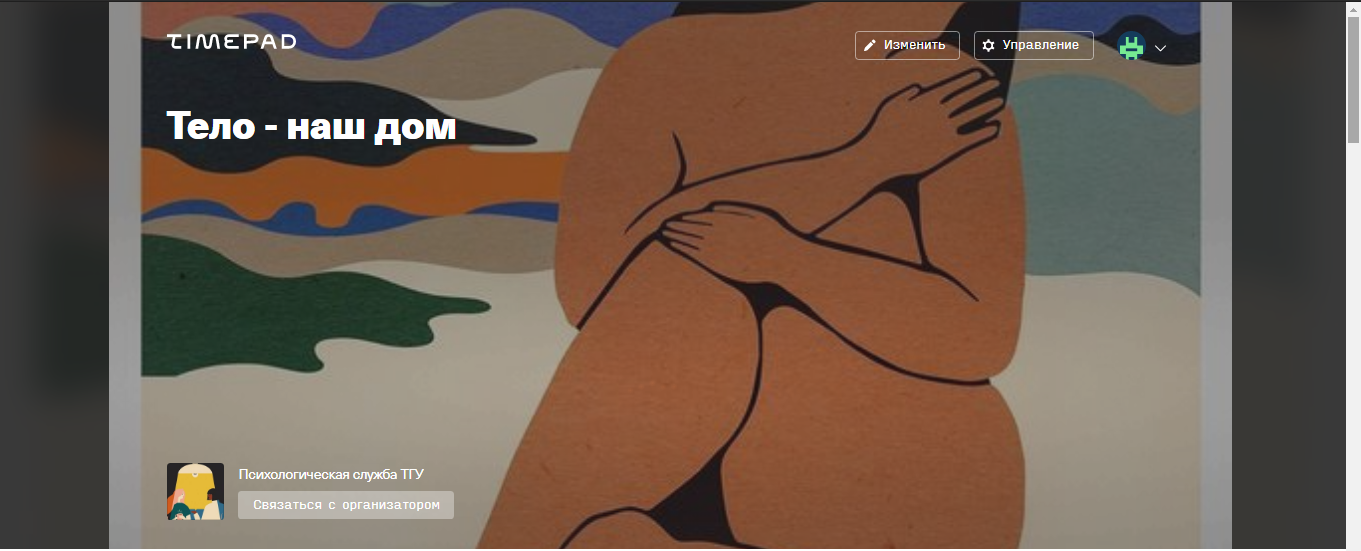


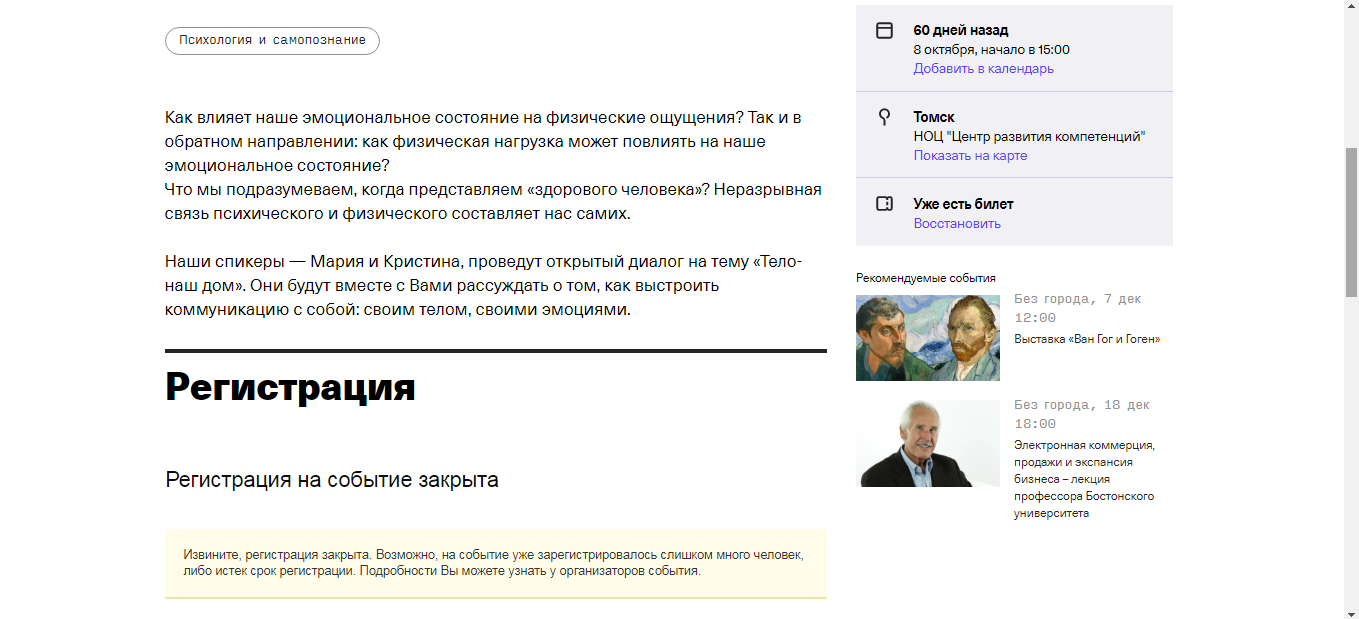
Мероприятие «Импровизируй»; формат ролевого взаимодействия.





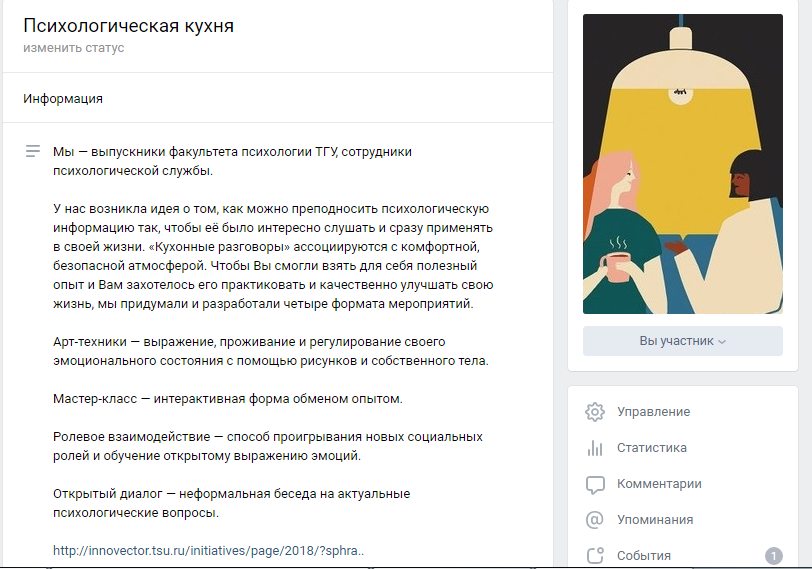
Мероприятие «Тело – наш дом»; формат открытого диалога.





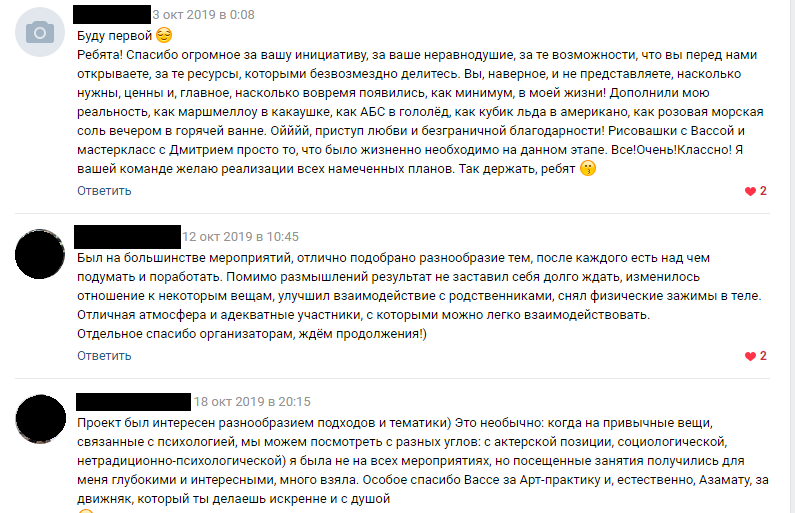
**Приложение 1.2.**

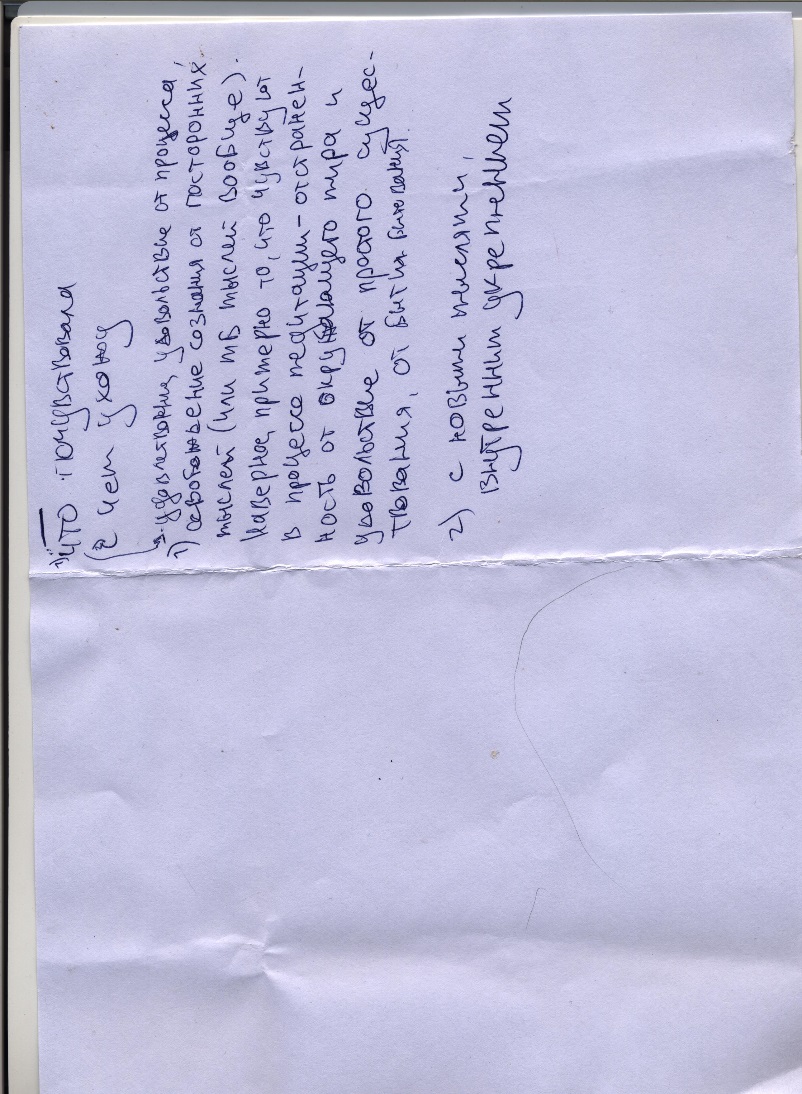
**Страница проекта в социальной сети «ВКонтакте»**

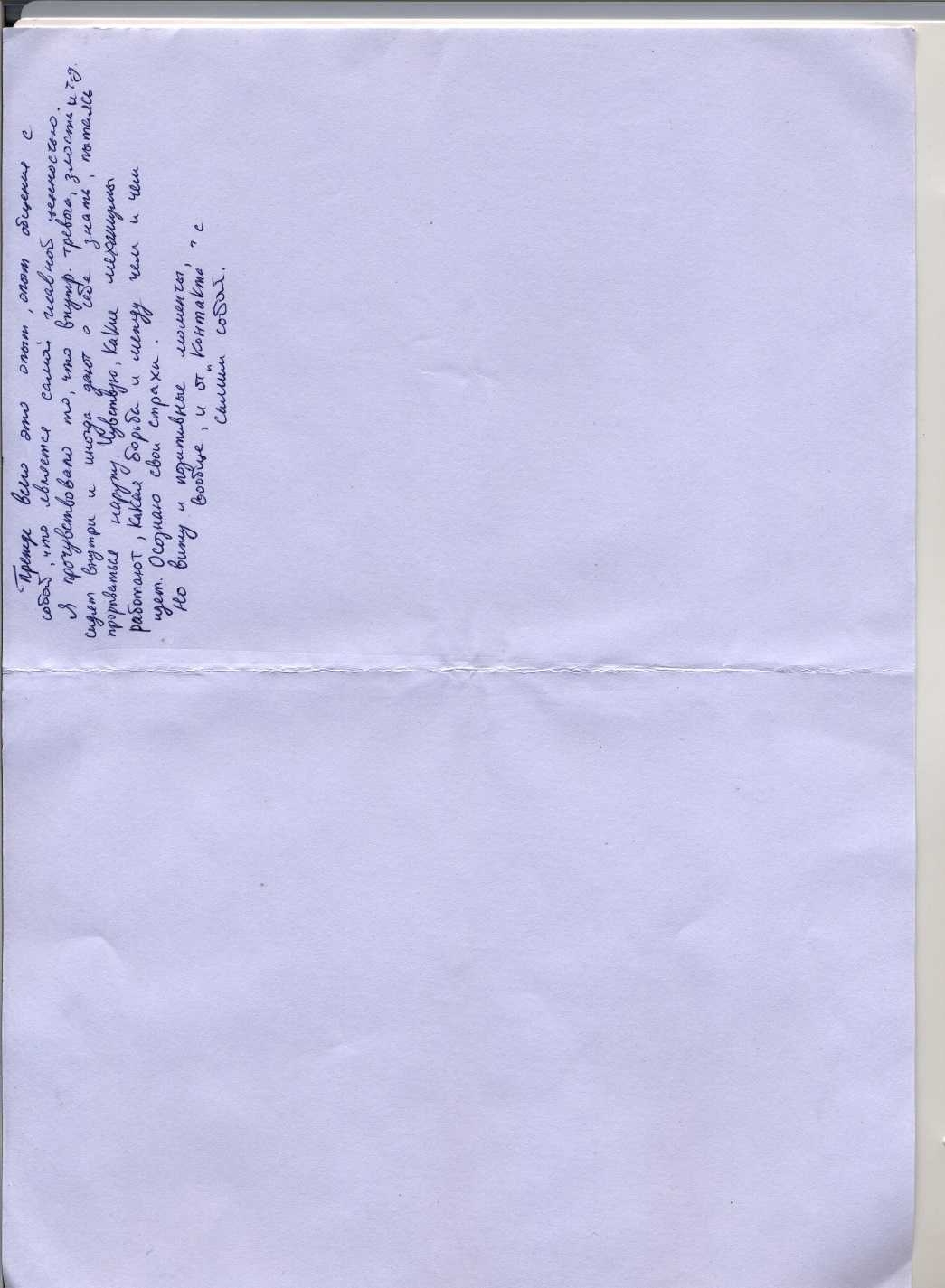
****

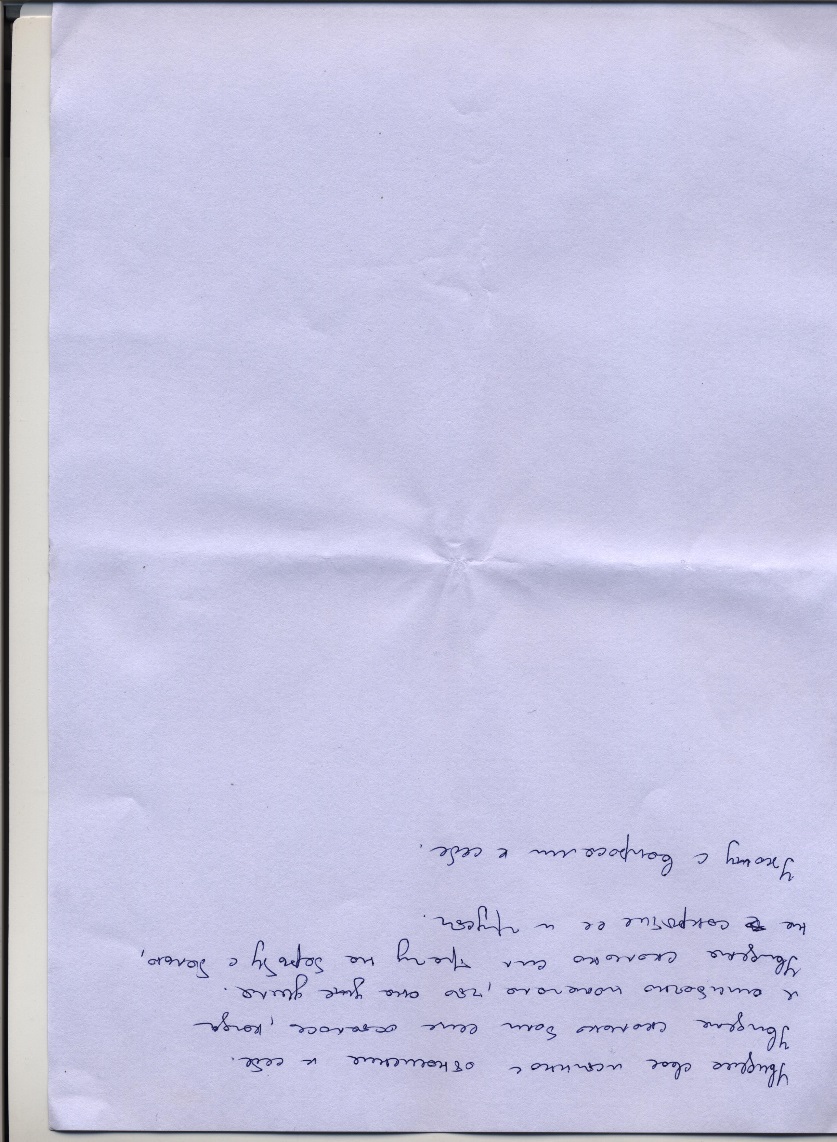
**Приложение 1.3.**

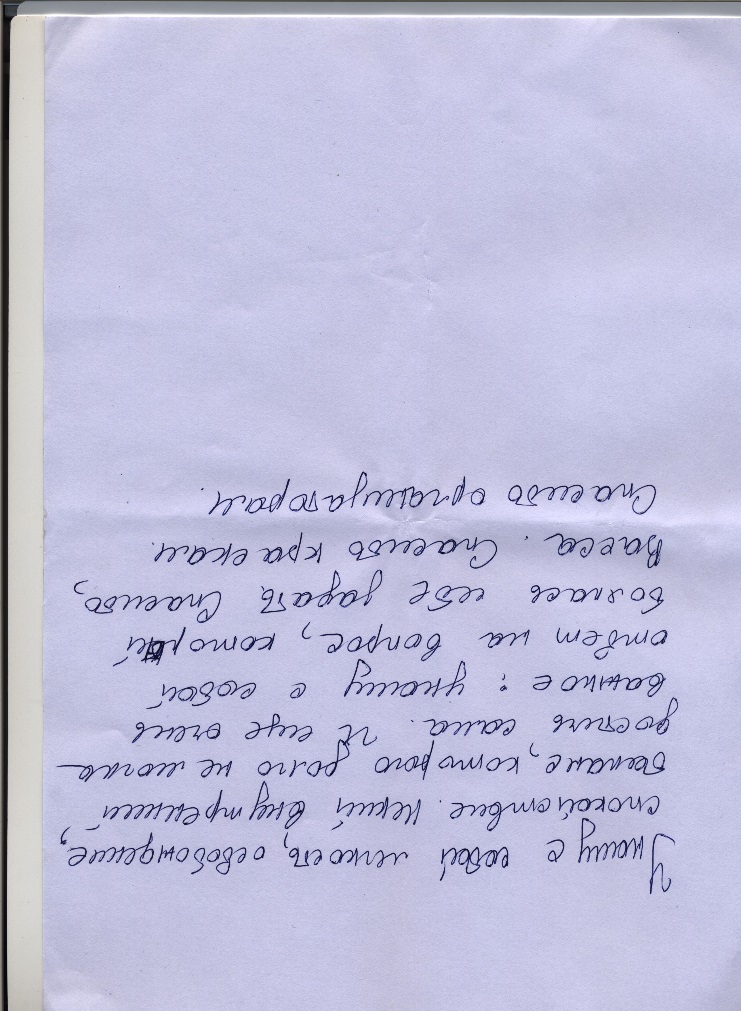
**Отзывы участников о проекте и отдельных мероприятиях**

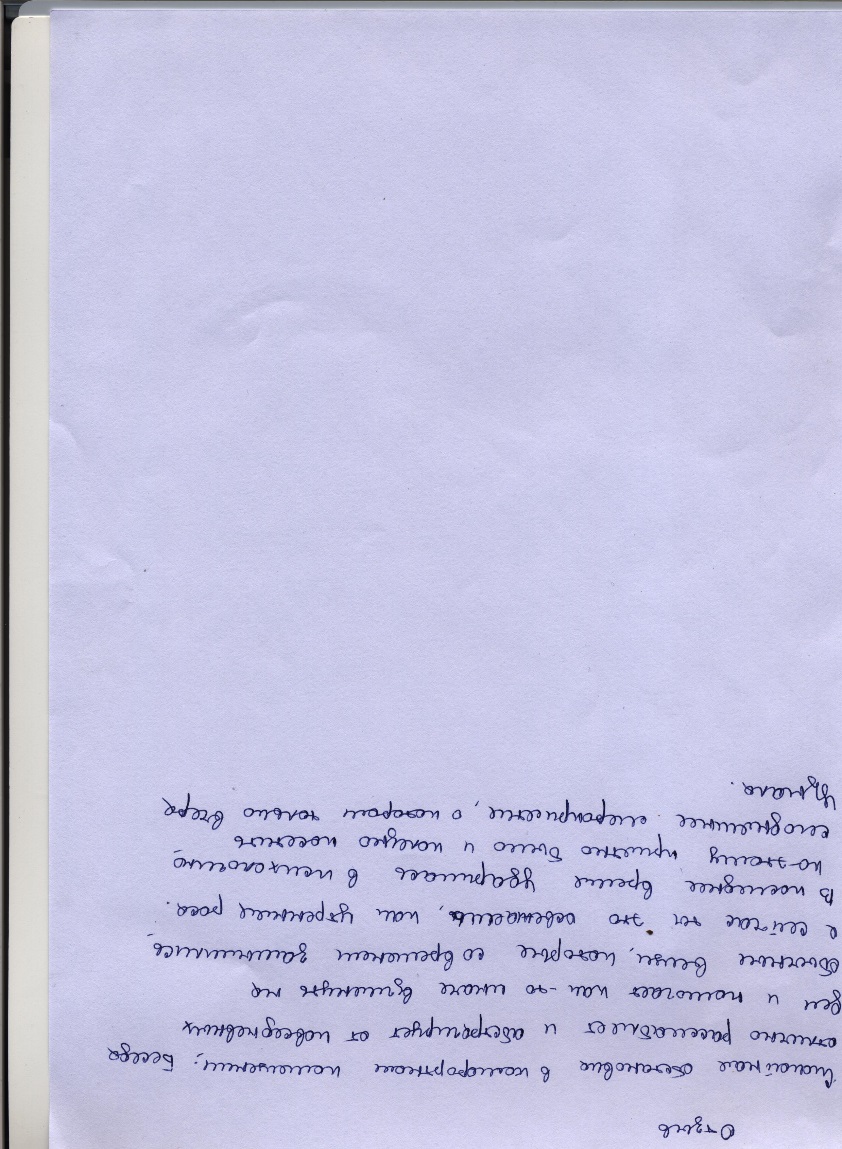
****

****

****

****





**Заключение**

Результаты реализации проекта «Психологическая кухня» говорят о том, что апробированные форматы актуальны и значимы для студентов и могут быть использованы для разработки серии встреч, направленных на профилактику кризисных состояний во время учебного процесса, совладание со стрессовыми учебными ситуациями.

Была создана страница в соцсети «Вконтакте», где на данный момент состоит 111 студентов ТГУ (на момент реализации проекта состояло 120 человек). Данный факт говорит о том, что произведен достаточно эффективный рекрутинг, позволяющий организовывать новые события. Подписчики данной страницы являются определённым «банком» потенциальных участников новых мероприятий.